



МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«УЧИЛИЩЕ (ТЕХНИКУМ) ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА № 2»


Рассмотрено на заседании  
предметной цикловой комиссии  
обще профессиональных дисциплин и  
профессиональных модулей

Протокол № 1  
от «27» августа 2020г

Председатель  Саморукова М.А.

Утверждаю:

Заместитель директора по учебной  
работе  
ГБПОУ МО «УОР № 2»

 Сергеева М.В.  
«27» августа 2020г

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**


*по учебной дисциплине*

**ОП.11 «Менеджмент профессиональной деятельности»**

программы подготовки специалистов среднего звена

*по специальности 49.02.01 Физическая культура*

**Разработчик:**

Преподаватель ГБПОУ МО «УОР №2»  Л.В. Основина

**Звенигород, 2020г.**

## **1. Общие положения**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент профессиональной деятельности» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и навыков менеджмента в области физической культуры и спорта.

Результатом освоения учебной дисциплины «Менеджмент профессиональной деятельности» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти.

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 49.02.01 Физическая культура

- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 49.02.01 Физическая культура

- рабочей программой по учебной дисциплине «Менеджмент профессиональной деятельности».

## **2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Комплект оценочных средств предназначен для проверки освоения учебной дисциплины «Менеджмент профессиональной деятельности», оценки знаний, умений, навыков студентов, направленных на формирование и развитие у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 49.02.01 Физическая культура:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на

себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья занимающихся.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 1.1. Определять цели и задачи, планировать учебно-тренировочные занятия.

ПК 1.3. Руководить соревновательной деятельностью спортсменов.

ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.

ПК 2.2. Мотивировать население различных возрастных групп к участию в физкультурно-спортивной деятельности.

ПК 2.3. Организовывать и проводить физкультурно-спортивные мероприятия и занятия.

ПК 2.4. Осуществлять педагогический контроль в процессе проведения физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;

- анализировать организационные структуры управления;

- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

- внешнюю и внутреннюю среду спортивного менеджмента и функционирования спортивных организаций;

- роли менеджера в спортивной организации;

- принципы построения организационной структуры управления;
- методы управления;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;
- менеджмент спортивного мероприятия;
- инновационные технологии организаций спортивных соревнований;
- организация международного спортивного движения.

**Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине  
«Менеджмент профессиональной деятельности»**

наименование учебной дисциплине

**49.02.01 Физическая культура**

код, наименование специальности

Наименование раздела, темы	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Уровень освоения раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
Введение. Сущность и характерные черты современного менеджмента	<b>знания:</b> • сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Реферат, доклад, сообщение	Задание для дифференцированного зачета
Тема 1.1. Цели и характерные особенности организаций ФК и С. Менеджер в спортивной организации	<b>знания:</b> • роли менеджера в спортивной организации; • внешнюю и внутреннюю среду спортивного менеджмента и функционирования спортивных организаций	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 1.2. Классификация организаций системы физической культуры и спорта	<b>умения:</b> • анализировать организационные структуры управления; <b>знания:</b> • принципы построения организационной структуры управления;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Задание по практическому занятию. 3. Вопросы письменного опроса.	
Тема 2.1. Классификация методов управления	<b>знания:</b> методы управления	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	

<p>Тема 2.2 Основные методы изучения конкурентоспособности спортивной организации</p>	<p><b>умения:</b> • применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; <b>знания:</b> методы управления.</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы письменного опроса.</p>	
<p>Тема 3.1. Планирование как функция менеджмента</p>	<p><b>знания:</b> • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	
<p>Тема 3.2 Бизнес - планирование в спортивном менеджменте</p>	<p><b>умения:</b> • использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; <b>знания:</b> • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для семинарского занятия.</p>	
<p>Тема 3.3. Организация как функция управления</p>	<p><b>знания:</b> • функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	
<p>Тема 3.4 Мотивация и контроль как функция управления</p>	<p><b>умения:</b> • проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; <b>знания:</b> • функции менеджмента в рыночной</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Практическое занятие - деловая игра. 2. Вопросы для устного опроса. 3. Вопросы письменного опроса.</p>	

	экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; • основы формирования мотивационной политики организации;			
Тема 4.1 Управленческое решение- центральное звено менеджмента	<b>знания:</b> методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 4.2. Коммуникация в спортивных организациях	<b>умения:</b> • принимать эффективные решения, используя систему методов управления; <b>знания:</b> методы и технологию принятия управленческих решений, особенности их реализации;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы письменного опроса. 3. Контрольная работа.	
Тема 5.1 Становление системы управления ФК и С после распада СССР	<b>знания:</b> • особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 5.2. Менеджмент в системе государственных спортивных организаций	<b>знания:</b> • специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;	2,3	1. Вопросы для устного опроса.	
Тема 5.3 Менеджмент в общественных и	<b>знания:</b> • специфику спортивных организаций, действующих в	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	

коммерческих спортивных организациях	государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;			
Тема 5.4 Менеджмент профессионального спорта	<b>знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику спортивных организаций, действующих в государственном, некоммерческом и профессиональном спорте;</li> </ul> <b>умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для семинарского занятия. 3. Вопросы письменного опроса.	
Тема 6.1 Спортивные соревнования как объект управления	<b>знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• менеджмент спортивного мероприятия;</li> <li>• инновационные технологии организаций спортивных соревнований;</li> </ul>	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
Тема 7.1 Организация международного спортивного движения	<b>знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация международного спортивного движения.</li> </ul>	2,3	1. Реферат, доклад, сообщение.	



### **3. Оценка освоения умений и знаний (задания)**

Основной целью оценки освоения учебной дисциплины является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

#### **3.1. Тематика докладов и сообщений по учебной дисциплине:**

1. Портреты величайших менеджеров (Ф.У. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд)
2. Каким должен быть современный менеджер
3. Основные понятия менеджмента и их содержание на примере из сферы физической культуры и спорта
4. Использование и применение методов управления на примере спортивной практики
5. Примеры успешного менеджмента спортивных профессиональных клубов
6. Развитие науки управления
7. Характеристика различных школ управления
8. Структура управления физической культурой и спортом в России на федеральном уровне
9. Стратегическое планирование деятельности спортивной организации
10. Принципы планирования и отбора кандидатов в состав сборных команд России для участия в международных соревнованиях и Олимпийских играх
11. Духовно-культурные аспекты современного российского спорта
12. Организация предпринимательской деятельности образовательных учреждений в сфере физической культуры и спорта
13. Модельные характеристики спортсменов как ориентиры работы тренера
14. Содержание делопроизводства в деятельности спортивной организации
15. Миссии и цели спортивных организаций
16. Системообразующий фактор для системы физической культуры и спорта
17. Основные задачи менеджмента в Спортивных Федерациях по избранным видам спорта
18. Организация XXII Зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи
19. Англо-американская, немецкая и российская модели корпоративного управления
20. Финансово- хозяйственное обеспечение спортивных соревнований
21. Перспективы развития менеджмента мирового спорта
22. Профессиональное обучение и повышение квалификации работников сферы физической культуры и спорта
23. Участие представителей России в менеджменте международного спортивного движения

24. Структура и полномочия современного Олимпийского комитета России
25. Стратегия развития Олимпийского комитета России.
26. Олимпийские игры и фестивали.
27. Олимпийские виды спорта.
28. Управленческие подходы к развитию ФКиС в зарубежных странах на региональном уровне.
29. Менеджмент физической культуры и спорта на региональном уровне в России.
30. Полномочия органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов РФ.

### **Критерии оценки знаний, умений студентов при подготовке сообщений и докладов:**

**«Отлично»** - при подготовке работы использовано несколько источников информации, включающие учебные пособия, материалы прессы, Интернет-ресурсы, нормативно-справочные системы. Работа правильно и красиво оформлена с соблюдением всех требований. При сообщении и докладе текст произносится наизусть. При подготовке презентации студент использует современные способы подготовки презентации, создание эффективных визуальных средств. Студент проявляет живой интерес к изучаемой теме;

**«Хорошо»** - при подготовке работы использовано меньшее количество источников информации, чем на оценку «отлично». При сообщении и докладе текст произносится с подсматриванием в печатную версию, подготовлена презентация.

**«Удовлетворительно»** - работа выполнена с использованием только одного источника информации, доклад читается, презентация не подготовлена;

**«Неудовлетворительно»** - за творческие работы не выставляется.

### **3.2. Вопросы для устного опроса**

#### **Введение. Сущность и характерные черты современного менеджмента**

1. В чем необходимость проявления школ управления?
2. Какие основные идеи характеризуют школу научного управления?
3. В чем сущность классической школы управления?
4. Какие объективные причины лежат в появлении идей «школы человеческих отношений»?
5. Предпосылки возникновения школы количественных методов управления?
6. Какие концепции из четырех школ можно в настоящее время использовать в сфере физической культуры и спорта?

## **Тема 1.1. Цели и характерные особенности организаций ФК и С. Менеджер в спортивной организации**

1. Охарактеризуйте разные смысловые значения понятия «организация».
2. Назовите общие характеристики и признаки организации.
3. Внешняя среда организации и ее факторы.
4. Охарактеризуйте внешние факторы прямого воздействия.
5. Охарактеризуйте внешние факторы косвенного воздействия.
6. Почему для руководства особого внимания требуют цели, структура, задачи, технология, кадры и организационная культура организации?
7. Дайте понятие межличностной роли менеджера.
8. Охарактеризуйте информационные и разрешающие роли менеджера.
9. Почему огромную роль в развитии организации играют взаимодействия менеджера и организации

## **Тема 2.1. Классификация методов управления**

1. Укажите специфику социально-психологических методов управления.
2. Охарактеризуйте экономические методы управления.
3. Конфликт как поле деятельности спортивного менеджера.
4. Положительные и отрицательные стороны конструктивных и деструктивных конфликтов.
5. Основные стили поведения людей при конфликте.

## **Тема 3.1. Планирование как функция менеджмента**

1. В чем выражается суть разработанной Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020года.
2. Раскройте сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях.
3. В чем суть программно-целевого планирования деятельности спортивных организаций.

## **Тема 3.3. Организация как функция управления**

1. Раскройте сущность организации как функции менеджмента.
2. В чем суть понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность»?
3. Чем определяются пределы полномочий работников внутри физкультурной организации и вне ее?
4. Дайте определение организационной структуры физкультурной организации.
5. Охарактеризуйте организационную структуру системы подготовки спортивного резерва.

### **Тема 3.4. Мотивация и контроль как функция управления**

1. Сущность и основные понятия мотивации.
2. Какие виды мотивирования труда в физкультурно-спортивной организации вы знаете?
3. Перечислите виды стимулирования труда в физкультурных организациях.
4. В чем сущность теории мотивации Маслоу?
5. Охарактеризуйте связь потребностей работников физкультурной организации и средств их удовлетворения.
6. Раскройте содержание теории ожидания и справедливости.
7. Дайте определение контроля как функции менеджмента.
8. Назовите виды контроля в сфере физической культуры.
9. Раскройте принципы и формы контроля деятельности физкультурной организации.
10. Какая документация отражает итог контроля деятельности физкультурной организации?

### **Тема 4.1. Управленческое решение - центральное звено менеджмента**

1. Раскройте сущность управленческого решения как функции менеджмента.
2. Дайте классификацию управленческих решений.
3. Каковы основные этапы подготовки и принятия управленческого решения.

### **Тема 5.1 Становление системы управления ФК и С после распада СССР**

1. Охарактеризуйте влияние политических событий 1991 г на развитие физической культуры и спорта в России.
2. Что представляет собой система физической культуры и спорта.
3. Что является субъектом физической культуры и спорта.
4. Охарактеризуйте подсистему физической культуры и спорта.

### **Тема 5.2. Менеджмент в системе государственных спортивных организаций**

1. Чем является и какие направления работы осуществляет Комитет Государственной Думы по физической культуре и спорту?
2. Какие организации обладают верховной исполнительной властью в различных сферах физкультурно-спортивного движения?
3. Какие государственные организации несут функции верховной исполнительной власти в области физической культуры и спорта?
4. Какие общественные организации несут функции верховной исполнительной власти в области физической культуры и спорта?
5. Какие организации в структуре управления физкультурно-спортивным являются общественно-государственными?

6. Составьте принципиальную схему, отражающую структурные особенности управления российским физкультурно-спортивным движением на современном этапе.
7. Каковы структура и функции Министерства спорта Российской Федерации?
8. Какие министерства принимают участие в опосредованном управлении развитием физической культуры и спорта?
9. Какую работу по физическому воспитанию различных групп населения осуществляют их специализированные подразделения?

### **Тема 5.3. Менеджмент в общественных и коммерческих спортивных организациях**

1. Каковы функции территориальных органов управления физической культурой и спортом?
2. Каковы структура и функции Олимпийского комитета России?
3. Каковы функции Паралимпийского комитета, Сурдлимпийского комитета и Специальной олимпиады России?
4. Каковы функции спортивных федераций России?
5. Каковы роль и место физкультурно-спортивных объединений, а также ведомственных физкультурных организаций в системе управления физкультурно-спортивным движением?
6. Каков основной принцип их работы?
7. Для чего создаются Федеральные и региональные центры спортивной подготовки?
8. Каковы функции Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани?

### **Тема 6.1. Спортивные соревнования как объект управления**

1. Охарактеризуйте признаки классификации спортивных соревнований
2. Дайте характеристику и последовательность основных управленческих действий при организации спортивного соревнования.
3. Задачи Единого календарного плана физкультурных и спортивных мероприятий
4. В чем сущность и значение инновационных технологий организации спортивных соревнований
5. Раскройте методику составления положения о соревнованиях по вашему виду спорта.

**Критерии оценки знаний студентов при устном ответе:**

**«Отлично»** - ответ полный, содержательный. Студент показывает умение увязать текущий материал с ранее изученным по другим дисциплинам и профессиональными модулями, знает порядок применения действующего законодательства, умеет систематизировать и обобщать знания. Полно и развернуто отвечает на дополнительные вопросы.

**«Хорошо»** - ответ полный, но в рамках данной темы, взаимосвязь с ранее изученным материалом не выражена. Или допускает незначительные неточности при ответе на основной, или дополнительные вопросы;

**«Удовлетворительно»** - знает основные понятия, по изучаемой теме, но затрудняется дать развернутый ответ;

**«Неудовлетворительно»** - не знает фундаментальных вопросов по теме, не ориентируется в поставленном вопросе, не отвечает на дополнительные вопросы.

### **3.3. Практические и проверочные письменные работы:**

**Практическое занятие по разделу 1 Спортивные организации как объект менеджмента**

**На тему «Анализ организационной структуры управления»**

#### **Задание**

1. Проведя анализ предложенного набора основных структурных подразделений организации, определите тип ОСУ этого предприятия
2. Используя набор основных структурных подразделений организации (в соответствии с вариантом) самостоятельно построить ОСУ.
3. Обоснуйте выбор ОСУ и начертите структуру организации (не забудьте про связи и коммуникацию на предприятии).
4. Сделайте предположение о том, какой деятельностью может заниматься такая организация.

*Варианты:*

1. Начальник планово-экономического управления, бухгалтерия, заместитель начальника финансового отдела, главный бухгалтер, отдел планирования себестоимости прибыли и анализа, отдел ценообразования, заместитель начальника управления по организации труда и занятости, отдел анализа и учета трудоемкости, отдел по работе с ценными бумагами и банками, отдел по бюджетированию, отдел оперативно-экономического планирования, начальник отдела налогообложения, заместитель главного бухгалтера, заместитель директора по экономическим вопросам, производственный отдел, материальный отдел, отдел по учету основных средств, генеральный директор, начальник финансового отдела, отдел по организации труда, заместитель начальника по экономическому планированию.

2. Директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех.

3. Дирекция, отдел книгохранения, отдел по работе с периодикой, отдел каталогизации, отдел книгообмена, отдел учета поступивших книг, справочный отдел, лаборатория предмашинной обработки информации, лаборатория фото-микросъемки и копировально-множительной техники, отдел комплектования, отдел научной обработки литературы, читальные залы, классификатор абонементов по категориям читателей, отдел редких книг и рукописей, отдел по обслуживанию литературой, отдел гигиены и реставрации книг, отдел по классификации и предметизации книг, отдел автоматизации и механизации библиотечно-библиографических и информационных процессов, правочно-библиографический отдел.

4. Главный инженер, заместитель директора по социальным вопросам и быту, отдел кадров, отдел социально-бытового обеспечения, отдел охраны труда и техники безопасности, заместитель директора по экономическим вопросам, административно-хозяйственный отдел, юридический отдел, дома отдыха, детские учреждения, медицинские учреждения, отдел социально-психологических исследований, отдел подготовки и переподготовки кадров, отдел организации производства и управления, отдел охраны окружающей среды, отдел организации труда и заработной платы, жилищно-коммунальный отдел, пункт общественного питания, заместитель директора по кадрам, директор.

## **Практическое занятие по теме 3.4 Мотивация и контроль как функция управления**

### **ДЕЛОВАЯ ИГРА «МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА»**

*Цель занятия* - развитие способностей в области анализа источников возникновения проблем с целью правильной и своевременной мотивации сотрудников, решения конфликтных ситуаций и повышения эффективности работы сотрудников.

#### **Задание.**

Проанализируйте все ситуации, сложившиеся в спортивной организации, обоснуйте причины и источники их возникновения (явные и неявные) и предложите способы мотивации спортсменов с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для организации. Причины возникновения выбранных вами ситуаций сформулируйте сами. В связи с этим будут различны результаты решений данных ситуаций.

Анализ ситуации проведите по предложенной ниже схеме мотивационного процесса.

### **Ситуации**

1. Ценного спортсмена переманивает конкурент.
2. Команда находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом «притираются» друг к другу. Происходит много разногласий.
3. Команда-победитель соревнования прошлого года в новом году заняла предпоследнее место.
4. В команде в третий раз возникают громкие скандалы между спортсменами.
5. В спортивной команде тренируются преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.
6. В адрес главного тренера команды постоянно поступают анонимки на тренера.
10. Опытный спортсмен стал хуже выступать на соревнованиях.

### ***Схема мотивационного процесса***

- 1. Анализ ситуации:  
место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);  
участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры, мотивации).
- 2. Определение проблемы:  
формулировка проблемы;  
причины и мотивы.
- 3. Постановка целей мотивации.
- 4. Планирование мотивации работника (работников):  
выявление потребностей спортсменов;  
определение иерархии потребностей;  
анализ изменения потребностей;  
«потребности - стимулы»;  
стратегия, способ мотивации.
- 5. Осуществление мотивации:  
создание условий, отвечающих потребностям;  
обеспечение вознаграждения за результаты;  
создание уверенности в возможности достижения цели;  
создание впечатления от ценности вознаграждения.
- 6. Управление мотивацией:  
контроль за ходом мотивационного процесса;  
сравнение полученных результатов с требуемыми;  
корректировка стимулов.

### **Порядок выполнения работы**

1. Деление группы студентов на подгруппы по 4-5 чел.
2. Этап формирования подгруппы:
  - 2.1 координатор процесса реализации задания;
  - 2.2 помощник координатора;



2.3 эксперт;

2.4 докладчик, объявляющий полученные результаты и обосновывающий их перед аудиторией.

Координатор зачитывает поставленную цель и задание подгруппе.

3. Этап молчаливого генерирования (10-15 минут). Членам подгруппы предлагают дать ответы на поставленную задачу;

4. Этап уяснения идей. Координатор систематизирует все предлагаемые членами подгруппы ответы, добивается правильного понимания проблем всеми участниками;

5. Выступление докладчика с анализом проделанной работы представлении полученных результатов;

6. Оценка экспертов проделанной работы всех подгрупп.

**Письменная самостоятельная работа  
по Введению. Сущность и характерные черты современного  
менеджмента разделу 1 «Спортивные организации как объект  
менеджмента»**

**Вариант № 1**

1. Дайте определение менеджмента.
2. В чем разница понятий «управление» и «менеджмент»?
3. Охарактеризуйте задачи менеджмента как науки.
4. Назовите цели менеджмента.
5. Охарактеризуйте объект менеджмента.
6. Назовите цели организации, общие их признаки.
7. Назовите факторы прямого воздействия в организации.
8. В чем заключается открытость системы организации?
9. Дайте понятие Миссии.
10. Перечислите роли менеджера.

**Вариант 2.**

1. Охарактеризуйте сущность менеджмента.
2. Когда менеджмент появился как наука? Какие направления выделяются в менеджменте как науки?
3. В чем заключается менеджмент как искусство?
4. Назовите задачи менеджмента.
5. Охарактеризуйте субъект менеджмента.
6. Внешняя среда организации.
7. Назовите факторы косвенного воздействия в организации.
8. Назовите формы разделения управленческого труда.
9. Что такое организационная культура организации?
10. В чем проявляется профессиональная компетентность менеджера?

**Письменная самостоятельная работа**

## **по разделу 2 «Методы управления»**

### **Задание 1**

Опишите, каком методом управления пользуются ваши тренеры при проведении соревнования? Почему?

### **Задание 2.**

Приведите примеры по каждому из пяти стилей поведения людей при конфликте. Каким стилем пользуетесь чаще Вы сами, почему?

### **Задание 3.**

В чем заключается метод «swot-анализ» при изучении конкурентов в спортивном бизнесе?

### **Задание 4.**

В чем заключается метод «4P» при изучении конкурентов в спортивном бизнесе?

### **Задание 5.**

Какие необходимо выполнить действия менеджеру (тренеру), чтобы правильно выбрать метод управления?

## **Письменная самостоятельная работа по темам 3.3. Организация как функция управления, 3.4. Мотивация и контроль как функция управления**

### **Вариант № 1**

1. Дайте определение «организационная структура». Охарактеризуйте дивизионную структуру, линейно-функциональную структуру.
2. Дайте понятие «делегирование», укажите положительные моменты делегирования.
3. Перечислите этапы управления трудовыми ресурсами.
4. Дайте характеристику современным теориям мотивации (содержательные, процессуальные).
5. Назовите основные задачи и виды контроля.

### **Вариант № 2**

1. Дайте определение «организационная структура». Охарактеризуйте функциональную структуру, бюрократическую структуру.
2. Охарактеризуйте типы полномочий и виды штабов.
3. Охарактеризуйте важные средства эффективной реализации функций организации.
4. Назовите критерии оценки труда тренерско-преподавательского состава детско-юношеской спортивной школы.

5. Перечислите требования, предъявляемые к контролю. Назовите критерии качества спортивных товаров и физкультурно-оздоровительных услуг.

**Письменная самостоятельная работа**  
**по темам 4.1 Управленческое решение - центральное звено менеджмента, 4.2. Коммуникация в спортивных организациях**  
**Вариант № 1**

6. Дайте понятие «решение», виды решений.
7. Назовите факторы оказывающие влияние на принятие решения.
8. Какие взаимосвязанные этапы включает в себя процесс управления?
9. Виды и цели рекламы.
10. Какое влияние оказывает реклама на работу спортивной организации?

**Вариант № 2**

6. Охарактеризуйте пять этапов анализа ситуации при принятии рационального решения.
7. Что такое моделирование? Перечислите типы моделей.
8. Назовите направления коммуникаций в организации.
9. Перечислите виды информации.
10. Какое влияние оказывает интернет на работу спортивной организации?

**Письменная самостоятельная работа**  
**по темам 5.3 Менеджмент в общественных и коммерческих спортивных организациях, 5.4 Менеджмент профессионального спорта**

**Вариант № 1**

11. Для чего создан Олимпийский комитет России, его основные задачи.
12. Руководящий орган Олимпийского комитета России.
13. С чем связан рост спортивных федераций в России?
14. По каким направлениям спортивные федерации должны разрабатывать программы развития соответствующих видов спорта?
15. Охарактеризуйте модели профессионального спорта.

**Вариант № 2**

11. Назовите права и функции Олимпийского комитета России.
12. Члены Олимпийского комитета России.
13. Спортивные федерации, их задачи.
14. На что направлена деятельность коммерческих спортивных организаций?
15. Охарактеризуйте модели корпоративного управления.

## **Критерии оценки знаний и умений студентов по практическим и проверочным письменным работам:**

**«Отлично»** - ответ на поставленный вопрос верный, решение правильное, аккуратное, все выводы и предложения сформулированы грамотно, логично;

**«Хорошо»** - в ответе прослеживаются неточности, допущена одна ошибка в решении, или работа выполнена правильно, но имеется много помарок, отсутствуют единицы измерения, имеются подчистки, работа выглядит неаккуратно.

**«Удовлетворительно»** - ответ на поставленный вопрос неполный, непоследовательный, имеются 2-3 ошибки в решении, отсутствие выводов;

**«Неудовлетворительно»** - выполнено менее 2/3 задания.

### **3.5. Вопросы для семинарского занятия**

#### **На тему «Бизнес-планирование в спортивном менеджменте»**

1. Сущность планирования как функции менеджмента в сфере физической культуры и спорта.
2. Принципы планирования в сфере физической культуры и спорта.
3. Формы и виды планирования в менеджменте физкультурно-спортивной организации.
4. Суть целевых комплексных программ развития физической культуры и спорта.
5. Раскрыть структуру и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
6. Раскрыть структуру и содержание плана работы спортивного клуба ИВС.
7. Раскрыть структуру и содержание календарного плана массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий вашего региона.
8. Раскрыть структуру и содержание календарного плана спортивных соревнований ИВС.
9. Охарактеризовать разделы Положения о физкультурно-оздоровительных мероприятий.
10. Охарактеризовать разделы Положения спортивного соревнования.

#### **По разделу 5 Особенности менеджмента в отдельных звеньях спортивного движения в России**

1. История становления и развития системы управления физической культурой и спортом в России.

2. Современная структура органов управления физической культурой и спортом в России, их полномочия.
3. Спортивные федерации ИВС, их роль в спортивном движении России.
4. Коммерческие спортивные организации, основная их деятельность.
5. Характеристика физкультурно-спортивных услуг коммерческих спортивных организаций.
6. Легионеры в профессиональном спорте.
7. Корпоративное управление в российском профессиональном спорте.
8. Характеристика мировых моделей менеджмента профессионального коммерческого спорта.

### **Критерии оценки знаний студентов при ответе на семинарском занятии:**

При проведении семинара студент должен составить доклад и презентацию по конкретному вопросу. Семинарское занятие оценивается в 5 баллов. Основными критериями при оценке семинарских занятий являются:

- соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу;
- полнота раскрываемой в докладе темы;
- структура доклада;
- подача информации в презентации;
- правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу;
- степень участия в дискуссии.

При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов. В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл. За неправильные ответы по теме доклада оценка снижается на 3 балла. За неаргументированные ответы на семинаре — оценка снижается на 2 балла. В случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.

### **3.6. Контрольная работа.**

#### **1 вариант**

1. Менеджмент это:

А. умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

В. это интеграционный процесс, в котором профессиональные специалисты формируют организации и управляют ими с помощью постановки целей и разработки способов их достижения.

С. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую,

надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.

2. Субъект менеджмента это

- А. конкуренты организации (реальные и потенциальные).
- В. человек или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач.
- С. поставщики ресурсов для организации.
- Д. информационное обеспечение.

3. Главной целью менеджмента является

- А. квалифицированное управление текущими делами, прогнозирование развития событий и научное обоснованное определение стратегии и тактику деятельности физкультурно-спортивной организации.
- В. выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени.
- С. управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку.

4. Под внешней средой понимают внешние силы, которые необходимо учитывать в практической деятельности:

- А. Экономические условия.
- В. Нормативные акты.
- С. Потребители и общественные организации.
- Д. Конкуренты.
- Е. Техника и технологии.
- Ф. Все ответы правильные.

5. Факторы косвенного воздействия - это

- А. факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но, тем не менее, играют важную роль.
- В. факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации и испытывающие прямое влияние этой деятельности.
- С. Нет правильного ответа.

6. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных элементов организации, обеспечивающее достижение поставленных целей – это

- А. Цели организации.
- В. Структура организации.
- С. Задачи организации.
- Д. Технология организации.
- Е. Кадры организации.
- Ф. Миссия организации.
- Г. Организационная культура организации.

7. Разрешающие роли - это
- А.роли лидера, номинального начальника, руководителя и взаимосвязующего.
  - В.роли потребителя информации и ее распространителя.
  - С. роли – предпринимателя, управляющего нарушениями, распределителя ресурсов и ведущего переговоры.
8. Включение человека в организационное окружение носит название
- А.«социализация».
  - В.«специализация».
  - С.«политизация».
9. По характеру воздействия организационно-распорядительные и правовые методы являются \_\_\_\_\_, поскольку результат их применения легче прогнозировать.
- А.методами косвенного воздействия.
  - В.методами прямого воздействия.
  - С.методами частичного воздействия.
10. Среди стимулирующих факторов трудовой деятельности являются:
- А.Материальное и моральное поощрение.
  - В.Содержание и организация труда.
  - С.Перспектива роста.
  - Д.Ориентация на заработок.
  - Е. Отношение руководства.
  - Ф. Все ответы правильные.
11. \_\_\_\_\_ конфликты приводят к негативным, разрушительным действиям, которые иногда перерастают в склоку и другие негативные явления, что приводит к резкому снижению эффективности работы группы или организации.
- А.Деструктивные.
  - В.Конструктивные.
  - С.Явные.
  - Д.Неявные.
12. Психологическая наука выделяет следующие стадии протекания конфликта (укажите последовательность протекания конфликта):
- А.Стадию конфликтных действий.
  - В.Стадию потенциального формирования противоречивых интересов, ценностей, норм.
  - С.Стадию снятия или разрешение конфликта.

Д. Стадию перехода потенциального конфликта в реальный или стадию осознания участниками конфликта своих верно или ложно понятных интересов.

1	2	3	4

13. Сравнительный анализ спортивной организации и предприятий – конкурентов по следующим факторам: продукт, продвижение на рынке, регион и каналы сбыта

- А. трендовый анализ
- В. «4Р»
- С. горизонтальный анализ
- Д. «swot-анализ»

14. Способы воздействия организационно-распорядительных (административных) методов управления:

- А. регламентирование,
- В. распоряжение,
- С. нормирование,
- Д. инструктирование,
- Е. наказания.

15. «swot-анализ» помогает понять

- А. использует ли фирма преимущества в своей стратегии;
- В. какие слабые стороны требуют корректировки;
- С. какие благоприятные обстоятельства дают фирме реальные шансы на успех;
- Д. какие угрозы требуют немедленного устранения;
- Е. все ответы правильные.

## 2 вариант

1. Менеджмент как искусство это

А. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.

В. способность эффективно применять накопленные знания и опыт в практической управленческой деятельности.

С. выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени.

2. Объект менеджмента это

А. конкуренты организации (реальные и потенциальные).



В. человек или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

С. поставщики ресурсов для организации.

Д. информационное обеспечение.

3. В первой половине 20 века и в последующие годы сформировались направления в развитии науки об управлении, которые в американской литературе получили название школы, это:

А. Школа научного управления

В. Административная (классическая) школа

С. Командно-административная школа

Д. Школа психологии и человеческих отношений

Е. Количественная школа

Ф. Качественная школа

4. Организации, имея различные цели, обладают общими характеристиками и признаками, к ним относятся:

А. Использование ресурсов

В. Неразрывная связь и зависимость от внешней среды

С. Внутренняя среда организации

Д. Необходимость управления

Е. Все ответы правильные

5. Факторы прямого воздействия - это

А. факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но, тем не менее, играют важную роль.

В. факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации и испытывающие прямое влияние этой деятельности.

С. Нет правильного ответа

6. Четко выраженная причина существования организации – это

А. Цели организации,

В. Структура организации,

С. Задачи организации,

Д. Технология организации,

Е. Кадры организации,

Ф. Миссия организации,

Г. Организационная культура организации.

7. Межличностные роли менеджера - это

А. роли лидера, номинального начальника, руководителя и взаимосвязующего.

В. роли потребителя информации и ее распространителя.

С. роли – предпринимателя, управляющего нарушениями, распределителя ресурсов и ведущего переговоры

8. Решению проблемы стыковки ожиданий может способствовать предварительное представление о том, на какое место претендует человек, какие роли он готов играть и что ему предложит организация. Возможны следующие подходы к установлению ожиданий:

А.Своевременная подготовка и принятие управленческих решений при реализации функций управления.

В.Подбирается человек для выполнения определенной работы.

С.Работа подбирается человеку, чтобы она соответствовала его возможностям и претензиям.

9. Социально-психологические и экономические методы относятся к \_\_\_\_\_, поскольку результат по времени и размерам определить затруднительно.

А.методам косвенного воздействия

В.методам прямого воздействия

С.методам частичного воздействия

10. В процессе управления спортивной организацией возникает множество конфликтов, причинами которых могут быть:

А.совместно используемые ресурсы,

В.взаимозависимость заданий,

С.различия в целях, в восприятии и ценностях,

Д.плохие коммуникации,

Е. различия в стиле управления и поведения людей

Ф. все ответы правильные.

11. Для \_\_\_\_\_ конфликтов характерны разногласия, которые затрагивают принципиальные стороны, проблемы жизнедеятельности организации и ее членов, и разрешение которых выводит организацию на более высокий и эффективный уровень развития:

Е. Деструктивных

Ф. Конструктивных

Г. Явных

Н. Неявных

12. Основные стили поведения людей при конфликте:

А.Приспособление

В.Компромисс

С.Не принятие ситуации

Д.Сотрудничество

Е. Игнорирование

Ф. Соперничество или конкуренция

13. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности организации, а также угроз и возможностей, взаимосвязей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии фирмы производится с помощью:

- Е. трендового анализа
- Ф. «4P»
- Г. горизонтального анализа
- Н. «swot-анализ»

14. «4P» представляет собой сравнительный анализ спортивной организации и предприятий – конкурентов по следующим факторам:

- А. продукт,
- В. продвижение на рынке,
- С. конкурент,
- Д. регион,
- Е. поставщик,
- Ф. каналы сбыта.

15. Среди экономических методов управления в сфере физической культуры и спорта можно выделить несколько основных групп:

- А. Методы экономического воздействия
- В. Централизованной плановый метод
- С. Метод кредитования
- Д. Методы финансового анализа деятельности спортивной организации.
- Е. Все ответы правильные.

**Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:**

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$ , но $< 75\%$	удовлетворительно
$>75$ , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично

**4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине.**

Дифференцированный зачет по учебной дисциплине проводится в форме итогового теста.

**1 вариант**

1. Менеджмент это:

А. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую,

надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.

В. умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

С. это интеграционный процесс, в котором профессиональные специалисты формируют организации и управляют ими с помощью постановки целей и разработки способов их достижения.

2. Субъект менеджмента это

А. информационное обеспечение.

В. конкуренты организации (реальные и потенциальные).

С. человек или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

Д. поставщики ресурсов для организации.

3. Главной целью менеджмента является

А. выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени.

В. квалифицированное управление текущими делами, прогнозирование развития событий и научное обоснованное определение стратегии и тактику деятельности физкультурно-спортивной организации.

С. управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку.

4. Под внешней средой понимают внешние силы, которые необходимо учитывать в практической деятельности:

А. Потребители и общественные организации.

В. Конкуренты.

С. Экономические условия.

Д. Нормативные акты.

Е. Техника и технологии.

Ф. Все ответы правильные.

5. Факторы косвенного воздействия - это

А. факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации и испытывающие прямое влияние этой деятельности.

В. факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но, тем не менее, играют важную роль.

С. Нет правильного ответа.

6. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных элементов организации, обеспечивающее достижение поставленных целей – это

А. Цели организации.

В. Структура организации.

- C. Кадры организации.
- D. Миссия организации.
- E. Задачи организации.
- F. Технология организации.
- G. Организационная культура организации.

7. Разрешающие роли - это

- A. роли лидера, номинального начальника, руководителя и взаимосвязующего.
- B. роли потребителя информации и ее распространителя.
- C. роли – предпринимателя, управляющего нарушениями, распределителя ресурсов и ведущего переговоры.

8. Включение человека в организационное окружение носит название

- A. «социализация».
- B. «специализация».
- C. «политизация».

9. По характеру воздействия организационно-распорядительные и правовые методы являются \_\_\_\_\_, поскольку результат их применения легче прогнозировать.

- A. методами прямого воздействия.
- B. методами косвенного воздействия.
- C. методами частичного воздействия.

10. Среди стимулирующих факторов трудовой деятельности являются:

- A. Материальное и моральное поощрение.
- B. Ориентация на заработок.
- C. Отношение руководства.
- D. Содержание и организация труда.
- E. Перспектива роста.
- F. Все ответы правильные.

11. \_\_\_\_\_ конфликты приводят к негативным, разрушительным действиям, которые иногда перерастают в склоку и другие негативные явления, что приводит к резкому снижению эффективности работы группы или организации.

- A. Деструктивные.
- B. Конструктивные.
- C. Явные.
- D. Неявные.

12. Психологическая наука выделяет следующие стадии протекания конфликта (укажите последовательность протекания конфликта):

- A. Стадию снятия или разрешение конфликта.

В. Стадию конфликтных действий.

С. Стадию потенциального формирования противоречивых интересов, ценностей, норм.

Д. Стадию перехода потенциального конфликта в реальный или стадию осознания участниками конфликта своих верно или ложно понятных интересов.

1	2	3	4

13. Сравнительный анализ спортивной организации и предприятий – конкурентов по следующим факторам: продукт, продвижение на рынке, регион и каналы сбыта

А. горизонтальный анализ

В. трендовый анализ

С. «4P»

Д. «swot-анализ»

14. Способы воздействия организационно-распорядительных (административных) методов управления:

А. инструктирование,

В. регламентирование,

С. распоряжение,

Д. нормирование,

Е. наказания.

15. «swot-анализ» помогает понять

А. какие благоприятные обстоятельства дают фирме реальные шансы на успех;

В. какие угрозы требуют немедленного устранения;

С. использует ли фирма преимущества в своей стратегии;

Д. какие слабые стороны требуют корректировки;

Е. все ответы правильные.

16. Документ, который описывает все основные аспекты будущего мероприятия, анализирует проблемы, с которыми можно столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем – это \_\_\_\_\_

17. Разработка Бизнес-планов предназначена для предоставления:

А. предприятиям-партнерам

В. банкам

С. инвесторам

Д. кредиторам

Е. все ответы верные

18. Перечислите положительные моменты делегирования:

- A. Мощный стимул для повышения мотивации сотрудников
- B. Эффективный способ повышения потенциала сотрудников путем реализации их способностей не только в основной деятельности
- C. Эффективное функционирование организации
- D. все ответы верные

19. Определите последовательность процесса управления трудовыми ресурсами

- A. Подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе
- B. Определение заработной платы и льгот
- C. Планирование ресурсов
- D. Обучение
- E. Набор персонала
- F. Отбор и оценка кандидатов
- G. Профориентация и адаптация
- H. Повышение, понижение, перевод, увольнение
- I. Оценка трудовой деятельности

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9

20. Определите суть какой теории заключается в следующем: люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения за выполненную работу к затраченным усилиям, а затем соотносят его с вознаграждением других людей за аналогичную работу. Если подобного рода сравнения показывают несправедливость, то такое положение дел приводит к психологическому напряжению. Для устранения этого негативного момента необходимо либо изменить уровень затрачиваемых усилий, либо само вознаграждение.

- A. теория мотивации
- B. теории справедливости
- C. теория ожидания

21. Определите критерии качества спортивных товаров и услуг при проведении контроля в сфере физической культуры и спорта:

- A. быстрота обслуживания
- B. высокие стандарты
- C. дизайн
- D. доступность
- E. отсутствие дефектов
- F. срок службы
- G. технические характеристики
- H. уровень исполнения
- I. цена

22. Рациональные решения не зависят от прошлого опыта, а основываются на объективном анализе ситуации, который протекает в пять этапов. Соотнесите наименование этапа и его содержания

№ п/п	Наименование этапов	№ п/п	Содержание этапа
1	Диагностика проблемы	А.	определение набора возможных вариантов решения проблем
2	Формулировка ограничений и критериев	В.	точное определение проблемы это наполовину правильное ее решение. При этом необходимо установить симптомы затруднений, собрать внешнюю и внутреннюю информацию, затем отбор необходимой информации
3	Определение альтернатив	С.	качество решения будет зависеть от того, насколько определена и взвешена каждая альтернатива
4	Оценка возможных альтернатив	Д.	определение ограничений, которые сужают возможности принятия решения
5	Окончательный выбор приемлемой альтернативы	Е.	критерии в принятии решений в некоммерческих организациях – предоставление лучших услуг при меньших затратах

Ответ:

1	2	3	4	5

23. Назовите базовые типы моделей используемые при моделировании физической культуре и спорте:

- А. Физическая модель
- В. Эмоциональная
- С. Аналоговая модель
- Д. Математическая модель
- Е. Дуальная

24. Соотнесите виды информации, используемые для принятия решений или их выработки в области физической культуры и спорта с их содержанием:

№ п/п	Наименование этапов	№ п/п	Содержание этапа
1	Плановая	А	информация, служащая основой для отчета



2	Текущая	В	смешанная информация, выраженная в цифровом и текстовом материале
3	Статистическая	С	информация заранее заказанная
4	Отчетная	Д	информация поступающая в текущий момент, а также систематическая

Ответ:

1	2	3	4

25. Целенаправленная информация, направленная на гармонизацию отношений между спортивной организацией и общественностью.

- А. маркетинговые исследования
- В. паблик рилейшнз
- С. «swot-анализ»

26. Определите основные направления деятельности Олимпийского комитета России

- А. организация подготовки Российских спортсменов к участию в летних и зимних Олимпийских играх
- В. Олимпийское образование
- С. Социально-экономическая защита работников физической культуры и спорта
- Д. Сотрудничество со средствами массовой информации
- Е. Все ответы верные.

27. Профессионализация спорта принесла негативные моменты в работу национальных федераций:

- А. Противоречия между клубными и сборными командами по направленности и структуре спортивной подготовки
- В. Сокращение времени, отводимого на централизованную подготовку национальных команд
- С. Повышение материального поощрения спортсменов за выступление в сборных командах
- Д. Все ответы верные.

28. Соотнесите наименование модели корпоративного управления с его содержанием.

№ п/п	Наименование модели	№ п/п	Содержание
1	Англо-американская	А	орган управления в виде совета директоров в руках которого

			сосредоточены функции надзора и управления
2	Немецкая модель	В	орган управления в виде двузвенной структуры – наблюдательный совет (независимые директора) осуществляет надзор и правление (менеджеры) осуществляет управление

Ответ:

1	2

29. Перечислите, что относится к инновационным атрибутам организации соревнований:

- A. Выступление групп поддержки (чеерлидинг)
- B. Яркие церемонии открытия и закрытия соревнования
- C. Конкурсы для зрителей до начала игры и во время перерыва
- D. Спортивные лотереи для зрителей
- E. Все ответы верные.

30. Определите потенциальных участников-спортсменов в  
Паралимпийских играх - \_\_\_\_\_  
Сурдлимпийских Играх - \_\_\_\_\_  
Специальной Олимпиаде - \_\_\_\_\_

## 2 вариант

1. Менеджмент как искусство это

A. выживание организации, сохранение своего места на рынке в течение длительного времени.

B. разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающее устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива или же индивидуума путем выпуска конкурентоспособного товара.

C. способность эффективно применять накопленные знания и опыт в практической управленческой деятельности.

2. Объект менеджмента это

A. конкуренты организации (реальные и потенциальные).

B. человек или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

C. поставщики ресурсов для организации.

D. информационное обеспечение.

3. В первой половине 20 века и в последующие годы сформировались направления в развитии науки об управлении, которые в американской литературе получили название школы, это:

- A. Школа научного управления
- B. Количественная школа
- C. Качественная школа
- D. Административная (классическая) школа
- E. Командно-административная школа
- F. Школа психологии и человеческих отношений

4. Организации, имея различные цели, обладают общими характеристиками и признаками, к ним относятся:

- A. Необходимость управления
- B. Использование ресурсов
- C. Неразрывная связь и зависимость от внешней среды
- D. Внутренняя среда организации
- E. Все ответы правильные

5. Факторы прямого воздействия - это

A. факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на организацию, но, тем не менее, играют важную роль.

B. факторы, непосредственно влияющие на деятельность организации и испытывающие прямое влияние этой деятельности.

C. Нет правильного ответа

6. Четко выраженная причина существования организации – это

- A. Цели организации,
- B. Технология организации,
- C. Кадры организации,
- D. Структура организации,
- E. Задачи организации,
- F. Миссия организации,
- G. Организационная культура организации.

7. Межличностные роли менеджера - это

A. роли лидера, номинального начальника, руководителя и взаимосвязующего.

B. роли потребителя информации и ее распространителя.

C. роли – предпринимателя, управляющего нарушениями, распределителя ресурсов и ведущего переговоры

8. Решению проблемы стыковки ожиданий может способствовать предварительное представление о том, на какое место претендует человек, какие роли он готов играть и что ему предложит организация. Возможны следующие подходы к установлению ожиданий:

А.Своевременная подготовка и принятие управленческих решений при реализации функций управления.

В.Работа подбирается человеку, чтобы она соответствовала его возможностям и претензиям.

С. Подбирается человек для выполнения определенной работы.

9. Социально-психологические и экономические методы относятся к \_\_\_\_\_, поскольку результат по времени и размерам определить затруднительно.

А.методам прямого воздействия

В.методам косвенного воздействия

С.методам частичного воздействия

10. В процессе управления спортивной организацией возникает множество конфликтов, причинами которых могут быть:

А.плохие коммуникации,

В.различия в стиле управления и поведения людей

С.совместно используемые ресурсы,

Д.взаимозависимость заданий,

Е. различия в целях, в восприятии и ценностях,

Ф. все ответы правильные.

11. Для \_\_\_\_\_ конфликтов характерны разногласия, которые затрагивают принципиальные стороны, проблемы жизнедеятельности организации и ее членов, и разрешение которых выводит организацию на более высокий и эффективный уровень развития:

А.Явных

В.Деструктивных

С.Конструктивных

Д.Неявных

12. Основные стили поведения людей при конфликте:

А.Не принятие ситуации

В.Сотрудничество

С.Приспособление

Д.Компромисс

Е. Игнорирование

Ф. Соперничество или конкуренция

13. Выявление сильных и слабых сторон в деятельности организации, а также угроз и возможностей, взаимосвязей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии фирмы производится с помощью:

А.трендового анализа

В.«4Р»

- С.«swot-анализ»
- Д.горизонтального анализа

14. «4P» представляет собой сравнительный анализ спортивной организации и предприятий – конкурентов по следующим факторам:

- А.конкурент,
- В.регион,
- С.продукт,
- Д.продвижение на рынке,
- Е. поставщик,
- Ф. каналы сбыта.

15. Среди экономических методов управления в сфере физической культуры и спорта можно выделить несколько основных групп:

- А.Метод кредитования
- В.Методы финансового анализа деятельности спортивной организации.
- С.Методы экономического воздействия
- Д.Централизованной плановый метод
- Е. Все ответы правильные.

16. Определите основные причины составления бизнес-плана:

- А.Возможность обнаружить проблемы на бумаге до того как они возникли
- В.Без бизнес-плана практически невозможно привлечение инвестиций
- С.Это элемент имиджа предприятия
- Д.Это инструмент управления и контроля
- Е. Все ответы верные

17. Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого – это.....

- А.управление организацией
- В. структура организации
- С.мотивация организации
- Д.контроль организации

18. Передача части задач, полномочий и ответственности от руководителя лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение – это.....

- А.затраты труда
- В. делегирование
- С.производственные мощности

19. Определите суть какой теории заключается в следующем: человек имеет субъективную оценку вероятности определенного события, которая является мощным фактором мотивации деятельности

- А. теория мотивации
- В. теории справедливости
- С. теория ожидания

20. Определите последовательность этапов процесса контроля:

- А. Проведение корректирующих действий
- В. Выработка и установление стандартов
- С. Измерение и сопоставление со стандартами реальных результатов

Ответ:

1	2	3

21. Определите критерии качества физкультурно-оздоровительных услуг при проведении контроля в сфере физической культуры и спорта:

- А. быстрота обслуживания
- В. высокие стандарты
- С. дизайн
- Д. доступность
- Е. отсутствие дефектов
- Ф. срок службы
- Г. технические характеристики
- Н. уровень исполнения
- І. цена

22. Соотнесите понятие и содержание понятий.

№ п/п	Наименование решения	№ п/п	Содержание решения
1	Единоначальные	А	результат реализации последовательных действий, снижение вероятности ошибок, экономия времени, при этом число возможных альтернатив у руководителя ограничено
2	Коллегиальные	В	решение принимается в ситуациях со многими неизвестными факторами
3	Запрограммированные	С	решение, принимаемое руководителем, берущим на себя ответственность за данное решение.

4	Незапрограммированные	D	решения принятые на основе интуиции, уверенности, что выбор сделан правильно
5	Интуитивные	E	решение принимаемое группой людей, при этом ответственность за его принятие выражено нечетко.
6	Решения, основанные на суждениях	F	решения принятые с учетом интересов сторон, участвующих в процессе их принятия, с целью избежания конфликтных ситуаций
7	Компромиссные	G	решение обусловленные знаниями и опытом, выбор альтернативы, успешной в прошлом

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7

23. Какие факторы влияют на принятие решения:

- A. Личностные оценки человека, принимающего решения
- B. Среда принятия решения
- C. Недостаток информации
- D. Индивидуальные особенности
- E. Взаимозависимость решений
- F. Все ответы верные

24. Соотнесите виды коммуникаций с их содержанием

№ п/п	Наименование коммуникаций	№ п/п	Содержание
1	Вертикальные коммуникации с верхнего уровня управления к низшим	A	система взаимосвязанных элементов обменивающихся информацией для координации совместных задач и действий
2	Коммуникации с низших уровней управления на высшие	B	сообщение о текущих целях и задачах, приказы
3	Горизонтальные коммуникации	C	слухи
4	Неформальные коммуникации	D	информация в форме отчетов, объяснительных записок

## Ответ

1	2	3	4

25. Основными средствами продвижения олимпийского спорта являются:

- A. Телевидение
- B. Монетные программы
- C. Лицензионная продукция
- D. Филателия
- E. PR, Имиджевые акции
- F. Все ответы верные.

26. Руководящими органами Олимпийского комитета России:

- A. Олимпийское собрание
- B. исполком
- C. президент
- D. исполнительный директор
- E. все ответы верные

27. Вставьте недостающие слова.

Аккредитацию общероссийской спортивной федерации осуществляет \_\_\_\_\_, а по видам спорта, включенным в программу Олимпийских игр с учетом мнения Олимпийского комитета России. По одному виду спорта на территории РФ может быть аккредитована в качестве только одна общественная организация на срок \_\_\_\_\_ года.

28. Перечислите мировые модели профессионально спорта:

- A. американская
- B. европейская
- C. немецкая
- D. английская
- E. смешанная

29. Одним из основных направлений современного менеджмента международной спортивной федерации заключается в

- A. поиске новых источников финансирования
- B. увеличение маркетинговых исследований
- C. усиление коммерческой деятельности
- D. пропаганде вида спорта
- E. все ответы верные.



30. Распределите виды мероприятий между организатором Олимпийских Игр и Международным Олимпийским комитетом при организации олимпийских Игр

№ п/п	Наименование	№ п/п	Содержание мероприятия
1	Организатор Олимпийских Игр	А	Отправка приглашений и принятие заявок на участие спортсменов в Олимпийских играх
		В	Учреждение Организационного комитета Олимпийских игр
		С	Организация координационной комиссии по Олимпийским играм
2	Международный Олимпийский комитет	Д	Строительство спортивных сооружений
		Е	Утверждение программы Олимпийских игр
		Ф	Размещение спортсменов

Ответ:

1	2

**Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:**

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$ , но $< 75\%$	удовлетворительно
$>75\%$ , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично