




МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«УЧИЛИЩЕ (ТЕХНИКУМ) ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА № 2»

Рассмотрены на заседании  
предметной цикловой комиссии  
профессиональных дисциплин и  
профессиональных модулей  
Протокол № 4  
от «28» августа 2020г

Утверждены:  
Заместитель директора по учебной работе

  
Сергеева М.В.  
«28» августа 2020г

Председатель  
 М.А. Саморукова


**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*по учебной дисциплине*

ОП.12 « Экономика физической культуры и спорта »  
программы подготовки специалистов среднего звена

*по специальности 49.02.01 Физическая культура*

**Разработчик:**

Преподаватель ГБПОУ МО «УОР №2»  Л.В. Основина

**Звенигород, 2020г.**

## 1. Общие положения

Целью изучения дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» является приобретение студентами знаний и умений в области современных экономических и управленческих отношений в отрасли «физическая культура и спорт».

Результатом освоения учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти.

Контрольно-оценочные средства по учебной дисциплине разработаны в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 49.02.01 Физическая культура
- программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 49.02.01 Физическая культура
- рабочей программой по учебной дисциплине «Экономика физической культуры и спорта».

## 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Комплект оценочных средств предназначен для проверки освоения учебной дисциплины «Экономика физической культуры и спорта», оценки знаний, умений, навыков студентов, направленных на формирование и развитие у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 49.02.01 Физическая культура:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 2.5. Организовывать обустройство и эксплуатацию спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

- Производить расчёт цены на физкультурно-оздоровительные услуги.
- Разумное планирование профессиональной карьеры с учетом потребностей личностного самоопределения в условиях реального рынка труда.
- Работать с различной экономической документацией – финансовыми планами, сметами, договорами и т.д.
- Разрабатывать смету на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

- Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.
- Понятие об экономике. Основы рыночной экономики. Физкультура и спорт в рыночной экономике.
- Физическая культура и спорт в рамках государства и рыночной экономики.
- Понятие и методы ценообразования в спортивной экономике.
- Налогообложение в области физической культуры и спорта.
- Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
- Источники финансирования физкультурно-спортивной деятельности.
- Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли «ФК и С».
- Основы законодательства о труде, методы организации, оплаты и нормирование труда специалиста ФК и С.
- Принципы организации трудовых процессов в сфере ФК и С.
- Сущность и принципы организации финансов.
- Виды финансовых ресурсов.
- Доходы и расходы, их планирование.
- Прибыль и рентабельность.
- Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения. Виды сертификатов. Правила и порядок проведения сертификации.
- Аккредитация, порядок проведения работ по аккредитации. Предмет, цели задачи и объекты стандартизации.
- Основные принципы, средства и методы стандартизации.
- Система стандартизации в РФ.

**Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине  
«Экономика физической культуры и спорта»**

наименование учебной дисциплине

**49.02.01 Физическая культура**

код, наименование специальности

Наименование раздела, темы	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Уровень освоения раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
<b>Введение</b>	<b>знания:</b> Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства.	1,2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Сообщение. 3. Задание для внеаудиторной самостоятельной работы.	Вопросы для дифференцированного зачета
<b>Тема 1. Физическая культура и спорт в рыночной экономике</b>	<b>знания:</b> Понятие об экономике. Основы рыночной экономики. Физкультура и спорт в рыночной экономике.	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Сообщение	
<b>Тема 2. Государство в условиях рынка</b>	<b>знания:</b> Физическая культура и спорт в рамках государства и рыночной экономики.	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Сообщение	
<b>Тема 3. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги</b>	<b>умения:</b> Производить расчёт цены на физкультурно-оздоровительные услуги. <b>знания:</b> Понятие и методы ценообразования в спортивной экономике. Налогообложение в области физической культуры и спорта.	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Задание для практического занятия.	

<p><b>Тема 4.</b> <b>Организационно - правовые основы физкультурно - спортивных организаций</b></p>	<p><b>знания:</b> Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.</p>	<p>2</p>	<p>1. Вопросы письменного опроса по разделу. 2. Задание для внеаудиторной самостоятельной работы.</p>	
<p><b>Тема 5.</b> <b>Финансирование отрасли «Физическая культура и спорт»</b></p>	<p><b>знания:</b> Источники финансирования физкультурно-спортивной деятельности. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли «ФК и С».</p>	<p>2</p>	<p>1. Сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.</p>	
<p><b>Тема 6. Трудовые ресурсы физической культуры и спорта</b></p>	<p><b>умения:</b> Разумное планирование профессиональной карьеры с учетом потребностей личностного самоопределения в условиях реального рынка труда. <b>знания:</b> Основы законодательства о труде, методы организации, оплаты и нормирование труда специалиста ФК и С. Принципы организации трудовых процессов в сфере ФК и С.</p>	<p>2</p>	<p>1. Сообщение. 2. Вопросы для устного опроса. 3. Вопросы для семинарского занятия.</p>	
<p><b>Тема 7. Финансы физической культуры и спорта</b></p>	<p><b>умения:</b> Работать с различной экономической документацией – финансовыми планами, сметами, договорами и т.д. Разрабатывать смету на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.</p>	<p>2,3</p>	<p>1. Доклад. 2. Вопросы для устного опроса. 1. Контрольная работа. 2. Задание для практического занятия.</p>	

	<b>знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность и принципы организации финансов.</li> <li>• Виды финансовых ресурсов.</li> <li>• Доходы и расходы, их планирование.</li> <li>• Прибыль и рентабельность.</li> </ul>			
<b>Тема 8. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации</b>	<b>знания:</b> Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.	2	1. Вопросы для устного опроса. 2. Сообщение.	
<b>Тема 9. Система сертификации и аккредитации в РФ</b>	<b>знания:</b> Виды сертификатов. Правила и порядок проведения сертификации. Аккредитация, порядок проведения работ по аккредитации.	2	1. Сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	
<b>Тема 10. Системы качества и стандартизации в РФ</b>	<b>знания:</b> Предмет, цели задачи и объекты стандартизации. Основные принципы, средства и методы стандартизации. Система стандартизации в РФ.	2	1. Сообщение. 2. Вопросы для устного опроса.	

### 3. Оценка освоения умений и знаний (задания)

Основной целью оценки освоения учебной дисциплины является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

#### **3.1. Тематика докладов и сообщений по учебной дисциплине:**

1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
2. История возникновения денег.
3. Современный туризм как особая отрасль спортивной жизни страны.
4. Физкультурно-спортивные рынки, их специфика.
5. Общественные физкультурно-спортивные организации, их функции.
6. Налоговые льготы для физкультурно-спортивных организаций.
7. Государственная финансовая политика.
8. Учетная политика.
9. Активный и пассивный капитал организации.
10. Спонсорство.
11. Создание, реорганизация и ликвидация предприятия.
12. Экономическая эффективность физкультурно-спортивных организаций.
13. Аккредитация и аттестация физкультурно-спортивных организаций.
14. Международная стандартизация.

#### **Критерии оценки знаний, умений студентов при подготовке сообщений и докладов:**

«Отлично» - при подготовке работы использовано несколько источников информации, включающие учебные пособия, материалы прессы, Интернет-ресурсы, нормативно-справочные системы. Работа правильно и красиво оформлена с соблюдением всех требований. При сообщении и докладе текст произносится наизусть. При подготовке презентации студент использует современные способы подготовки презентации, создание эффективных визуальных средств. Студент проявляет живой интерес к изучаемой теме;

«Хорошо» - при подготовке работы использовано меньшее количество источников информации, чем на оценку «отлично». При сообщении и докладе текст произносится с подсматриванием в печатную версию, подготовлена презентация.

«Удовлетворительно» - работа выполнена с использованием только одного источника информации, доклад читается, презентация не подготовлена;

«Неудовлетворительно» - за творческие работы не выставляется.

#### **3.2. Вопросы для устного опроса**

##### **Введение.**

1. Дайте понятие «экономика страны».
2. По какому признаку отрасли производства относят к производственной или непроизводственной сфере?
3. Назовите взаимосвязь материального и нематериального производства.
4. Приведите примеры взаимосвязи материального и нематериального производства.
5. Как должны распределяться трудовые ресурсы общества между сферами экономики?
6. Назовите принципы объединяющие разные виды деятельности в одну отрасль.

##### **Тема 1. Физическая культура и спорт в рыночной экономике**

1. Что представляет собой рыночная экономика?
2. Дайте определение товарам, услугам и работам.

3. Охарактеризуйте понятие предложение, закон предложения, кривая предложения.
4. Охарактеризуйте понятие спрос, закон спроса, кривая спроса.
5. Назовите функции денег.
6. Дайте понятие инфляции, виды инфляции.
7. Назовите меры борьбы с инфляцией.
8. Назовите существенные черты физкультурно-спортивных рынков.

### **Тема 2. Государство в условиях рынка**

1. Назовите основные функции государства в условиях рынка.
2. В чем заключается социальная защита граждан?
3. Назовите товары коллективного пользования.
4. В чем заключается переплетение государственных и рыночных функций?
5. Назовите формулу бюджета страны.
6. Охарактеризуйте группы физкультурно-спортивных организаций РФ.
7. Кто учреждает физкультурно-спортивные организации?

### **Тема 3. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги**

1. Дайте понятие цены, стоимости.
2. Дайте понятие скидки, наценки.
3. Охарактеризуйте методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
4. Дайте понятие налога и сбора.
5. Охарактеризуйте виды налогов.
6. В чем выражается сущность и функции налогов.
7. Назовите особенности налогообложения в области физической культуры и спорта.

### **Тема 4. Организационно - правовые основы физкультурно-спортивных организаций**

1. Чем характеризуется статус физкультурно-спортивной организации как юридического лица?
2. Какие виды и формы собственности характерны для физкультурно-спортивных организаций в условиях рыночных отношений?
3. Какие организационно-правовые формы функционирования физкультурно-спортивных организаций наиболее распространены в России?
4. Назовите общие и отличительные черты коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.

### **Тема 5. Финансирование отрасли «Физическая культура и спорт»**

1. Назовите источники финансирования отрасли «Физическая культура и спорт».
2. Принципы финансирования отрасли «Физическая культура и спорт».
3. Объекты предпринимательской деятельности в спорте?

### **Тема 6. Трудовые ресурсы физической культуры и спорта**

1. Дайте понятие труд.
2. Каковы особенности труда специалистов физической культуры и спорта?
3. Перечислите основные профессии физической культуры и спорта.
4. Что такое профессиональная компетенция?
5. Что такое нормирование труда?
6. Как планируется оплата труда?

### **Тема 7. Финансы физической культуры и спорта**



1. Дайте определение финансов.
2. В чем выражается сущность финансов организации?
3. Что такое финансовый рынок?
4. Дайте понятие финансового процесса.
5. В чем заключается государственная финансовая политика?
6. Назовите функции финансов.
7. Назовите принципы финансов.
8. Назовите виды финансовых ресурсов.
9. Назовите состав расходов.
10. Назовите методы планирования расходов.
11. Виды доходов организации, методы планирования.
12. Дайте понятие выручки, виды выручки.
13. Дайте определение прибыли.
14. Назовите виды прибыли.
15. Охарактеризуйте методы планирования прибыли.
16. Чем отличается прибыль от рентабельности?
17. Для чего необходима учетная политика организации?

#### **Тема 8. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации**

1. Охарактеризуйте понятие Экономическая деятельность.
2. Дайте определение предприятия.
3. Назовите признаки предприятия.
4. Перечислите задачи решаемые предприятием в своей деятельности.
5. Порядок создания предприятия.
6. Охарактеризуйте причины прекращения деятельности предприятия.
7. В чем разница между ликвидацией и реорганизацией предприятия?
8. Управление предприятием.
9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.
10. Назовите принципы организации финансовой работы на предприятии.
11. Назовите критерии эффективности деятельности организаций.
12. В чем выражается социально-экономическая эффективность физкультурно-спортивных организаций?

#### **Тема 9. Система сертификации и аккредитации в РФ.**

1. Охарактеризуйте виды сертификатов.
2. Назовите порядок проведения сертификации.
3. Обязательная сертификация и когда она необходима.
4. Схемы сертификации.
5. Органы по сертификации.
6. Добровольная сертификация, порядок ее проведения.
7. Охарактеризуйте декларацию соответствия.
8. Декларирование соответствия, процедура ее проведения.
9. Виды деклараций соответствия на продукцию.
10. Аккредитация, порядок проведения работ по аккредитации.

#### **Тема 10. Системы качества и стандартизации в РФ.**

1. Понятие стандарта, виды стандартов.
2. Предмет, цели задачи и объекты стандартизации.
3. Основные принципы, средства и методы стандартизации.
4. Система стандартизации в РФ.

### **Критерии оценки знаний студентов при устном ответе:**

«Отлично» - ответ полный, содержательный. Студент показывает умение увязать текущий материал с ранее изученным по другим дисциплинам и профессиональными модулями, знает порядок применения действующего законодательства, умеет систематизировать и обобщать знания. Полно и развернуто отвечает на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - ответ полный, но в рамках данной темы, взаимосвязь с ранее изученным материалом не выражена. Или допускает незначительные неточности при ответе на основной, или дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно» - знает основные понятия, по изучаемой теме, но затрудняется дать развернутый ответ;

«Неудовлетворительно» - не знает фундаментальных вопросов по теме, не ориентируется в поставленном вопросе, не отвечает на дополнительные вопросы.

### **3.3. Задания для внеаудиторной самостоятельной работы**

**Задание 1:** проанализировать распределение производственной и непроизводственной сферы в отраслевой структуре народного хозяйства зарубежных стран (на выбор студента).

**Задание 2:** заполнить таблицу «Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих спортивных организаций».

### **Критерии оценки знаний студентов:**

«Отлично» - задание выполнено верно, решение правильное, аккуратное, все выводы и предложения сформулированы грамотно, логично;

«Хорошо» - задание выполнено неточно, допущена одна ошибка в решении, или работа выполнена правильно, но имеется много помарок, отсутствуют единицы измерения, имеются подчистки, работа выглядит неаккуратно.

«Удовлетворительно» - задание выполнено не полностью, непоследовательно, имеются 2-3 ошибки в решении, отсутствие выводов;

«Неудовлетворительно» - выполнено менее 2/3 задания.

### **3.4. Практические работы:**

#### **Практическое занятие**

#### **по теме 3. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги**

##### **Задание 1.**

Задача №1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.; 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.; 3) прибыль предприятия — 200 руб.; 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.; 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Решение.

1. Рассчитываем полную себестоимость изделия  $C = 750 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} = 1000 \text{ руб.}$

2. Определяем оптовую цену предприятия — цену изготовителя продукции без НДС  
 $\text{Цопт.} = \text{себестоимость изделия (продукции)} + \text{прибыль предприятия} - \text{скидка с оптовой цены, откуда } \text{Цопт.} = 1000 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} - 60 \text{ руб.} = 1140 \text{ руб.}$

3. Вычисляем оптовую (отпускную) цену—цену изготовителя продукции с НДС

$\text{Цопт.опт} = 1140 \text{ руб.} + (1140 \times 0,2) = 1140 + 228 = 1368 \text{ руб}$

**Задача № 2.** Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты—700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов — 60 руб.;
- 5) прочие затраты —160 руб.;
- 6) уровень рентабельности — 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Решение.

1. Рассчитываем себестоимость товара  $C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС  $Ц_{\text{опт.}} = C + П$ , где П— прибыль от реализации товара, отсюда  $Ц_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$

3. Налог на добавленную стоимость  $288 \cdot 100\% \cdot 1440 \cdot 20\% \text{ руб руб НДС} = \times =$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС  $Ц_{\text{опт.отп}} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$

**Задача 3.** Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

**Задача 4.** Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС — 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

**Задача 5.** Себестоимость равна 405 руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 руб.; НДС — 20%; акциз — 15%. Какова структура отпускной цены?

### Практическое занятие по теме 7. Финансы физической культуры и спорта

#### Задача 1.

На основе данных таблицы рассчитаем полную себестоимость продукции на планируемый год, в том числе на 4-й квартал планируемого года. Данные 4-го квартала потребуются для расчетов остатков готовой продукции на конец года, а также в дальнейших расчетах нормативов оборотных средств.

Таблица

#### Исходные данные для расчета сметы затрат на производство и реализацию продукции открытого акционерного общества, тыс. руб.

№ п/п	Статья затрат	Всего за год	В том числе за 4-й квартал
<b>1</b>	<b>Материальные затраты</b> (за вычетом возвратных отходов) В том числе:		
	сырье и основные материалы	<b>116 800</b>	<b>35 000</b>
	вспомогательные материалы	<b>8 000</b>	<b>2 400</b>

	топливо	7 400	2 800
	энергия	5 000	1 500
	затраты, связанные с использованием природного сырья	1 450	430
2	Амортизация основных средств	17 076	4 269
3	Расходы на оплату труда	26 150	7 000
4	Отчисления на социальное страхование		
5	Прочие расходы	9 732	3 000
6	<b>Итого затрат</b>		
7	Списано на непроизводственные счета	2 100	585
8	<b>Затраты на валовую продукцию</b>		
9	Изменение остатков незавершенного производства	-1 500	-450
10	Изменение остатков по расходам будущих периодов	208	70
11	<b>Производственная себестоимость товарной продукции</b>		
12	Внепроизводственные (коммерческие) расходы	900	280
13	Управленческие расходы	400	100
14	<b>Полная себестоимость товарной продукции</b>		

1-й шаг. На основе данных о потребности материально-сырьевых ресурсов рассчитаем общую сумму материальных затрат:

$$M3 (\text{год}) = 116\,800 + 8\,000 + 7\,400 + 5\,000 + 1\,450 = 138\,650 \text{ тыс. руб.};$$

$$M3 (\text{кварт.}) = 35\,000 + 2\,400 + 2\,800 + 1\,500 + 430 = 42\,130 \text{ тыс. руб.}$$

На основе данных о предполагаемом фонде оплаты труда и установленных Налоговым кодексом ставок рассчитаем сумму страховых взносов

$$\text{Отчисление на социальное страхование (год)} = 26\,150 \cdot 30,2/100 = 7\,897 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Отчисление на социальное страхование (кварт.)} = 7\,000 \cdot 30,2/100 = 2\,114 \text{ тыс. руб.}$$

2-й шаг. Подсчитаем общую сумму затрат как сумму строк с 1-й по 5-ю:

$$\text{Затраты (год)} = 138\,650 + 17\,076 + 26\,150 + 7\,897 + 9\,732 = 199\,505 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Затраты (кварт.)} = 42\,130 + 4\,269 + 7\,000 + 2\,114 + 3\,000 = 58\,513 \text{ тыс. руб.}$$

3-й шаг. Подсчитаем затраты на производство валовой продукции с учетом того, что часть затрат отнесена на непроизводственные счета (строка 7 сметы):

$$\text{Затраты (вал.прод., год)} = 199\,505 - 2\,100 = 197\,405 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Затраты (вал.прод., кварт.)} = 58\,513 - 585 = 57\,928 \text{ тыс. руб.}$$

4-й шаг. Подсчитаем производственную себестоимость продукции с учетом влияния изменения остатков по счетам «Незавершенное производство» и «Расходы будущих периодов»:

$$\text{Произв. с/с (год)} = 197\,405 - (-1\,500) - 208 = 195\,697 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{Произв. с/с (кварт.)} = 57\,928 - (-450) - 70 = 57\,408 \text{ тыс. руб.}$$

5-й шаг. Подсчитаем полную себестоимость продукции, которая включает в себя сумму производственной себестоимости, внепроизводственных (коммерческих) и управленческих расходов:

Полн. с/с (год) = 195697 + 900 + 400 = 196 997 тыс. руб.;

Полн. с/с (кварт.) = 57408 + 280 + 100 = 57 788 тыс. руб.

Составим смету затрат на производство и реализацию продукции (табл.5).

Таблица

Смета затрат на производство и реализацию продукции, тыс. руб.

№ п/п	Статья затрат	Всего за год	В том числе за 4-й квартал
1	<b>Материальные затраты</b> (за вычетом возвратных отходов), всего	138 650	42 130
	В том числе:		
	сырье и основные материалы	116 800	35 000
	вспомогательные материалы	8 000	2 400
	топливо	7 400	2 800
	энергия	5 000	1 500
	затраты, связанные с использованием природного сырья	1 450	430
2	Амортизация основных средств	17 076	4 269
3	Расходы на оплату труда	26 150	7 000
4	Отчисления на социальные нужды (26%), всего	7 897	2 114
5	Прочие расходы	9 732	3 000
6	<b>Итого затрат</b>	199 505	58 513
7	Списано на непроизводственные счета	2 100	585
8	<b>Затраты на валовую продукцию</b>	197 505	57 928
9	Изменение остатков незавершенного производства	-1 500	-450
10	Изменение остатков по расходам будущих периодов	208	70
11	<b>Производственная себестоимость товарной</b>	195 697	57 408
12	Внепроизводственные (коммерческие) расходы	900	280
13	Управленческие расходы	400	100
14	<b>Полная себестоимость товарной продукции</b>	196 997	57 788

## Задача 2.

Известен необходимый ассортимент выпуска продукции, установлены соответствующие цены. Используя метод прямого счета оценить величину выручки от продаж. Предполагается, что спрос на весь объем продукции приходится на предварительно оформленный пакет заказов.

Таблица

**План по выпуску и реализации продукции предприятия за год**

Наименован	Остат	План	Остат	Объем	Стоимость в
------------	-------	------	-------	-------	-------------

ие продукции	ки на начало года, ед.	выпуска, ед.	ки на конец года, ед.	реализации, ед.	отпускных ценах	
					Единицы продукции, руб	Объем реализации, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
А	18000,0	10000,0	3500,0		20,40	
В	12450,0	60000,0	2750,0		50,50	
С	6700,0	12000,0	150,0		65,70	
Итого			6400,0		Х	

### Задача 3.

На основании приведенных данных годового отчета предприятия провести расчет отдельных видов прибыли.

тыс.руб.

№ п/п	Показатели	Отчетный год	Проект на планируемый год	
			сумма	% роста
1	2	3	4	5
1	Выручка (без НДС) от продажи	271200,0	310000,0	
2	Полная себестоимость	252200,0	287500,0	
3	Валовая прибыль			
4	Коммерческие расходы	1500,0	800,0	
5	Управленческие расходы	500,0	1200,0	
6	Прибыль от продаж			
7	Прочие доходы	4300,0	4405,0	
8	Прочие расходы	3700,0	4005,0	
9	Балансовая прибыль			
10	Текущий налог на прибыль			
11	Чистая прибыль			

### Критерии оценки знаний и умений студентов по практическим работам:

«Отлично» - ответ на поставленный вопрос верный, решение правильное, аккуратное, все выводы и предложения сформулированы грамотно, логично;

«Хорошо» - в ответе прослеживаются неточности, допущена одна ошибка в решении, или работа выполнена правильно, но имеется много помарок, отсутствуют единицы измерения, имеются подчистки, работа выглядит неаккуратно.

«Удовлетворительно» - ответ на поставленный вопрос неполный, непоследовательный, имеются 2-3 ошибки в решении, отсутствие выводов;

«Неудовлетворительно» - выполнено менее 2/3 задания.

### 1.5. Вопросы для семинарского занятия

### Семинарское занятие «Моя будущая профессия».

Проработать профессиональные стандарты, квалификационный справочник профессий, подготовить доклад и презентацию для выступления. Доклад строится по следующему плану:

- Наименование должности.
- Место работы.
- Требования к уровню образования.
- Компетенции и функциональные обязанности.
- Плюсы и минусы в работе.

Студентам необходимо презентовать следующие должности:

- Учитель, педагог-организатор
- Педагог по дополнительному образованию
- Преподаватель, методист
- Инструктор-методист,
- Тренер
- Спортсмен, ведущий спортсмен, спортсмен-инструктор
- Специалист по антидопинговому обеспечению
- Руководитель организации осуществляющей деятельность в области ФКиС
- Инструктор групповых программ, Тренер тренажёрного зала
- Специалист по ФКиС

#### **Критерии оценки знаний студентов при ответе на семинарском занятии:**

При проведении семинара студент должен составить доклад и презентацию по конкретному вопросу. Семинарское занятие оценивается в 5 баллов. Основными критериями при оценке семинарских занятий являются:

- соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу;
- полнота раскрываемой в докладе темы;
- структура доклада;
- подача информации в презентации;
- правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу;
- степень участия в дискуссии.

При несоответствии содержания доклада, освещаемому вопросу студент получает 0 баллов. В случае если студент не полно осветил вопрос, оценка может быть снижена на 1-2 балла. Если доклад не структурирован оценка может быть снижена на 1 балл. Подача информации в презентации трудна для восприятия — оценка снижается на 1 балл. За неправильные ответы по теме доклада оценка снижается на 3 балла. За неаргументированные ответы на семинаре — оценка снижается на 2 балла. В случае если студент не принимает участие в дискуссии оценка может быть снижена на 2 балла.

### **3.6. Контрольная работа.**

#### **Вариант 1**

1. Дайте определение:

Товар – это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Что относится к товарам в ФКиС?

2. Постройте кривую предложения.





3. Дайте определение:

Инфляция – это \_\_\_\_\_

4. Что такое дефицит и профицит бюджета?

5. Назовите функции государства в условиях рынка.

6. Дайте определение:

Цена – это \_\_\_\_\_

Перечислите виды цен.

7. Дайте определение:

Предметы труда – это \_\_\_\_\_

8. Вставить недостающие слова:

*Организация (предприятие)* - это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами \_\_\_\_\_ лица, производящий продукцию, товары, оказывающий услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами \_\_\_\_\_ деятельности, цель которой — обеспечение общественных потребностей, извлечение \_\_\_\_\_ и приращение капитала.

9. Принципы управления предприятием (соотнести понятие с характеристикой)

№ вопроса	понятие	№ ответа	характеристика
1	<b>экономичность</b>		превышение результатов над затратами
2	<b>финансовая устойчивость</b>		не тратить даром производственные факторы (ресурсы)
3	<b>прибыль</b>		деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита

10. Вставить недостающие слова:

**Финансы организаций** представляют собой совокупность \_\_\_\_\_ отношений, опосредующих экономические отношения, связанные с организацией \_\_\_\_\_ и реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг, формированием \_\_\_\_\_ ресурсов, осуществлением инвестиционной деятельности.

### Вариант № 2

1. Дайте определение:

Услуга – это \_\_\_\_\_

Что относится к услугам в ФКиС?



2. Постройте кривую спроса.



3. Перечислите функции, выполняемые современными деньгами.

4. Дайте определение:

Налог – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Перечислите виды налогов.

5. Дайте определение:

Надбавка – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

6. Дайте определение:

Средства труда – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Перечислите виды цен.

7. Основной целью предприятия является:

- A. получение прибыли;
- B. обеспечение стабильной финансовой устойчивости в работе;
- C. приобретение основных средств;
- D. производство товаров, работ (услуг).

8. Сущность финансов выражается как

- A. выпуск высококачественной продукции, систематическое ее обновление и оказание услуг в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- B. обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;
- C. совокупность экономических отношений, возникающих при формировании, распределении и использовании фондов денежных средств.

9. Принципы управления предприятием (соотнести понятие с характеристикой)

№ вопроса	функция	№ ответа	характеристика
1	<b>Функция формирования капитала</b>		на уровне организаций проявляется в распределении выручки от реализации продукции и доходов от иной деятельности в стоимостном выражении по направлениям использования, определении основных стоимостных пропорций в процессе распределения доходов и финансовых ресурсов
2	<b>Распределение и использование доходов</b>		стоимостный учет затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг, формирование доходов и

			денежных фондов предприятия и их использование
3	<b>Контрольная функция</b>		привлечение денежных средств из различных источников в целях формирования необходимого для предпринимательской деятельности объема финансовых ресурсов, сопровождающееся движением денежных средств.

10. Выбрать принципы, на которых строится финансовая деятельность организации:

- A. хозяйственной самостоятельности;
- B. самофинансировании;
- C. материальной ответственности;
- D. экономичности;
- E. заинтересованности в результатах деятельности;
- F. прибыльности;
- G. формировании финансовых резервов;
- H. осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

**Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:**

Удельный вес правильных ответов	Оценка
≥ 50%	неудовлетворительно
>50%, но < 75%	удовлетворительно
>75, но < 95%	хорошо
>95%	отлично

**4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине.**

**1 вариант**

1. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Производственная сфера	A	Исследует экономику как целое, а также важнейшие ее секторы с использованием агрегированных макроэкономических показателей и их связей
2	Непроизводственная сфера	B	Связана с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений
3	Микроэкономика	C	Комплекс отраслей, не производящих осязаемых материальных ценностей
4	Макроэкономика	D	Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности некий материальный продукт

Ответ

1	2	3	4

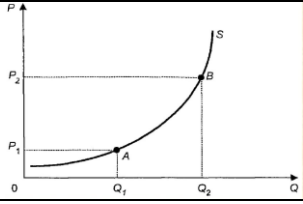
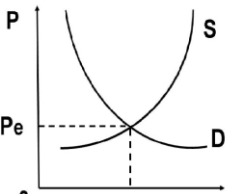
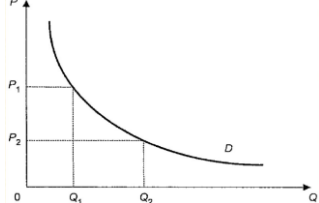
2. Акт получения желаемого объекта с предложением чего-либо взамен:

- A. Нужда

- В. Обмен
- С. Рынок
- Д. Экономика

3. «Закон спроса» - это
- А. Величина (объем) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара
  - В. При прочих неизменных факторах величина (объем) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар
  - С. Состояние рынка, при котором определяется цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.

4. Установите соответствие между графиками и поведением участников рынка

№ п/п	График	№ п/п	Поведение участников на рынке
1		А	Чем больше на рынке однотипного товара, тем дешевле он стоит
2		В	Чем дешевле товар на рынке, тем больше этого товара надо произвести
3		С	определена цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.

Ответ:

1	2	3

5. Расположите виды инфляции по темпу роста от меньшего к большему

- А. Галопирующая
- В. Гиперинфляция
- С. Ползучая

Ответ:

1	2	3

6. Объектом рыночной деятельности в сфере Физической культуры и спорта являются:

- А. Товары
- В. Работы
- С. Услуги
- Д. Все ответы правильные

7. Стоимостное выражение товара – это \_\_\_\_\_

8. Опишите последовательность формирования розничной цены

- A. Прибыль
- B. Себестоимость
- C. Снабженческо-сбытовая надбавка
- D. Акциз
- E. Торговая надбавка
- F. НДС

Ответ:


9. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Доход бюджета	A	Превышение доходов над расходами
2	Расход бюджета	B	Средства выплачиваемые из бюджета
3	Дефицит бюджета	C	Превышение расходов над доходами
4	Профицит бюджета	D	Денежные средства, поступающие в бюджет

Ответ

1	2	3	4

10. Перечислите организационно-правовые формы некоммерческих организаций:

- A. Общество с ограниченной ответственностью
- B. Акционерное общество
- C. Общественные организации
- D. Унитарное предприятие
- E. Бюджетные учреждения
- F. Ассоциация
- G. Все ответы правильные

11. В зависимости от того, кто является субъектом собственности, определите формы собственности:

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Государственная собственность	A	Собственность граждан и организаций
2	Муниципальная собственность	B	Собственность благотворительных организаций
3	Частная собственность	C	Районная собственность
4	Собственность общественных и религиозных организаций	D	Федеральная собственность

Ответ

1	2	3	4

12. Предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям для полного или частичного покрытия расходов – это

- A. Внебюджетное финансирование
- B. Бюджетное финансирование
- C. Косвенное финансирование
- D. Прямое финансирование

13. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Тяжесть труда	A	Целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ в обществе
2	Напряженность труда	B	Характеристика трудового процесса, отражающая нагрузку преимущественно на центральную нервную систему, органы чувств и эмоциональную сферу работника.
3	Труд	C	Характеристика трудового процесса, отражающая преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, обеспечивающие его трудовую деятельность

Ответ

1	2	3

14. Определите формы оплаты труда:

- A. Сдельная
- B. Бестарифная
- C. Повременная
- D. Тарифная
- E. Все ответы верные

15. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Основная заработная плата	A	Пособие по временной нетрудоспособности
		B	Оклад
		C	Доплата за работу в ночное время
2	Дополнительная заработная плата	D	Премия
		E	Отпускные
		F	Отпуск по беременности и родам

Ответ

1	2

16. Перечислите принципы финансов организаций:

- A. Хозяйственная самостоятельность
- B. Обеспечивающая

- C. Контрольная
- D. Самокупаемость и самофинансирование
- E. Распределительная
- F. Обеспечение финансовых резервов
- G. Гибкость

17. Виды финансовых ресурсов, сформированных за счет собственных и приравненных к ним средств:

- A. Прибыль
- B. Амортизация
- C. Кредит банка
- D. Арендная плата
- E. Все ответы верные

18. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала – это

19. Часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг – это

Рассчитывается \_\_\_\_\_ как, \_\_\_\_\_ -  
\_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_

20. Основная цель предпринимательской деятельности – обеспечение прибыльности, которая характеризуется абсолютными показателями ( \_\_\_\_\_ ) и относительными показателями ( \_\_\_\_\_ ). Укажите данные показатели.

21. Регистрация предприятия предполагает внесение его в \_\_\_\_\_.

22. Право образовательного учреждения на выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования возникает с момента его- \_\_\_\_\_

23. Система сертификации продукции, подтверждение безопасности которой является обязательным требованием законодательства в области технического регулирования – это

- A. Обязательная сертификация
- B. Добровольная сертификация
- C. Декларирование

24. Объектом стандартизации является

- A. Продукция
- B. Работа
- C. Услуга
- D. Все ответы верные

25. Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства

- A. Сертификация
- B. Метрология
- C. Стандартизация



## 2 Вариант

1. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Продукт	А	Полезность для личного или общественного потребления
2	Социально-культурная услуга	В	Итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной, духовной, информационной форме либо в виде выполненных работ и услуг
3	Потребительские свойства продукта	С	Выгодность приобретения по сравнению с аналогичным продуктом
4	Конкурентоспособность продукта	Д	Услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя

Ответ

1	2	3	4

2. Сфера взаимодействия продавца и покупателя с целью обмена- это

- А. Нужда
- В. Бартер
- С. Рынок
- Д. Обмен

3. «Закон предложения» - это

- А. Величина (объем) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара
- В. При прочих неизменных факторах величина (объем) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар
- С. Состояние рынка, при котором определяется цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.

4. Установите соответствие между видами функций денег и их характеристикой

№ п/п	Функции денег	№ п/п	Характеристика
1	Средство платежа	А	Разные товары продаются по разной цене, что обеспечивается разным номиналом денег
2	Средство измерения	В	Каждый участник рынка стремится как можно больше накопить денег и быть богаче
3	Средство сбережения	С	Любой товар можно купить и продать за определенную сумму денег

Ответ

1	2	3

5. Процесс повышения общего уровня цен в стране – это



6. Определите существенные черты физкультурно-спортивных рынков:
- A. Работа с детьми всех возрастов
  - B. Рынок содержит все объекты предпринимательства: услуги, товары и работы
  - C. Многоплановость фактической деятельности по функционированию
  - D. Все ответы плавильные.

7. Процесс формирования цен на товары и слуги – это

8. Опишите последовательность формирования продажной цены

- A. Прибыль
- B. Себестоимость
- C. Снабженческо-сбытовая надбавка
- D. Акциз
- E. Торговая надбавка
- F. НДС

Ответ:


9. Установить соответствие между видами налогов и уровнем их установления:

№ п/п	Вид налога	№ п/п	Вид налога
1	Косвенный	A.	Налог на доходы физических лиц
2	Федеральный	B.	Налог на землю
3	Региональный	C.	Транспортный налог
4	Местный	D.	НДС

Ответ

1	2	3	4

10. Перечислите организационно-правовые формы коммерческих организаций:

- A. Общество с ограниченной ответственностью
- B. Акционерное общество
- C. Общественные организации
- D. Унитарное предприятие
- E. Бюджетные учреждения
- F. Ассоциация
- G. Все ответы правильные

11. Коммерческая организация в своей работе преследует цель -

12. Определите факторы, характеризующие напряженность труда:

- A. Эмоциональные нагрузки
- B. Сенсорные нагрузки
- C. Физические нагрузки
- D. Нагрузки интеллектуального характера
- E. Монотонность нагрузки
- F. Режим работы

Г. Все ответы правильные

13. Определите системы оплаты труда:

- А. Сдельная
- В. Бестарифная
- С. Повременная
- Д. Тарифная
- Е. Все ответы верные

14. Установление меры труда, необходимой для выполнения определенной работы при определенных условиях – это \_\_\_\_\_

15. Перечислите функции финансов организаций:

- А. Хозяйственная самостоятельность
- В. Обеспечивающая
- С. Контрольная
- Д. Самокупаемость и самофинансирование
- Е. Распределительная
- Ф. Обеспечение финансовых резервов
- Г. Гибкость

16. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Финансовые ресурсы организации	А	Самостоятельная сфера система финансов страны, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий на основе управления их денежными потоками
2	Финансы предприятий	В	Перемещение денежных средств между хозяйствующими субъектами, пользователями денежных средств
3	Финансовая операция	С	Совокупность источников денежных средств, аккумулируемых предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности

Ответ

1	2	3

17. Увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала – это \_\_\_\_\_.

18. Назовите факторы роста прибыли:

- А. Объем продаж
- В. Цена
- С. Увеличение себестоимости
- Д. Обновление ассортимента продукции

Е. Все ответы верные.

19. Прекращение деятельности предприятия может произойти в результате его \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.




20. Самостоятельно хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования труда коллектива, имущества, производит и реализует продукцию, выполняется работы и оказывает услуги в целях получения прибыли или достижения социального эффекта – это

- А. Физическое лицо
- В. Государство
- С. Предприятие

21. Официально установленная система сертификации, которая применяется для товаров, услуг или оборудования, подтверждение качества которых, не является обязательным требованием действующего законодательства о техническом регулировании РФ – это.....

- А. Обязательная сертификация
- В. Добровольная сертификация
- С. Декларирование

22. Установите соответствие между знаками и их названиями:

№ п/п	Изображение знака	№ п/п	Полное название знака
1		А	Знак обращения продукции на рынке Таможенного союза
2		В	Знак соответствия РСТ при добровольной сертификации
3		С	Знак соответствия РСТ при обязательной сертификации

Ответ:

1	2	3

23. У образовательного учреждения возникает право на образовательную деятельность с момента...

- А. Уплаты налогов
- В. Выдачи лицензии
- С. Прохождения государственной регистрации
- Д. Прохождения государственной аккредитации

24. Установите соответствие между аббревиатурой и полным названием стандартов:

№ п/п	Аббревиатура стандарта	№ п/п	Полное название стандарта
-------	------------------------	-------	---------------------------

1	ГОСТ	A	Республиканский стандарт
2	ОСТ	B	Стандарт организация
3	РСТ	C	Отраслевой стандарт
4	СТО	D	Государственный стандарт

Ответ:

1	2	3	4

25. Технический документ, который разрабатывается по решению разработчика или по требованию заказчика продукции, это \_\_\_\_\_.

### 3 вариант

1. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Производственная сфера	A	Исследует экономику как целое, а также важнейшие ее секторы с использованием агрегированных макроэкономических показателей и их связей
2	Непроизводственная сфера	B	Связана с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений
3	Макроэкономика	C	Комплекс отраслей, не производящих осязаемых материальных ценностей
4	Микроэкономика	D	Совокупность отраслей материального производства, имеющих конечным результатом своей деятельности некий материальный продукт

Ответ

1	2	3	4

2. Акт получения желаемого объекта с предложением чего-либо взамен:

- A. Рынок
- B. Нужда
- C. Обмен
- D. Экономика

3. «Закон спроса» - это

- A. Состояние рынка, при котором определяется цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.
- B. Величина (объем) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара
- C. При прочих неизменных факторах величина (объем) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар

4. Установите соответствие между графиками и поведением участников рынка

№ п/п	График	№ п/п	Поведение участников на рынке
----------	--------	----------	-------------------------------

1		A	определена цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.
2		B	Чем дешевле товар на рынке, тем больше этого товара надо произвести
3		C	Чем больше на рынке однотипного товара, тем дешевле он стоит

Ответ:

1	2	3

5. Расположите виды инфляции по темпу роста от меньшего к большему

- A. Галопирующая
- B. Ползучая
- C. Гиперинфляция

Ответ:

1	2	3

6. Объектом рыночной деятельности в сфере Физической культуры и спорта являются:

- A. Товары
- B. Услуги
- C. Работы
- D. Все ответы правильные

7. Цена, устанавливаемая на товар, продаваемый в личное потребление в небольших количествах – это \_\_\_\_\_

8. Опишите последовательность формирования розничной цены

- A. НДС
- B. Прибыль
- C. Себестоимость
- D. Снабженческо-сбытовая надбавка
- E. Акциз
- F. Торговая надбавка

Ответ:


9. Установите соответствие между понятиями

№	Наименование понятия	№	Содержание понятия
---	----------------------	---	--------------------

<b>п/п</b>		<b>п/п</b>	
1	Дефицит бюджета	А	Превышение доходов над расходами
2	Профицит бюджета	В	Средства, выплачиваемые из бюджета
3	Доход бюджета	С	Превышение расходов над доходами
4	Расход бюджета	Д	Денежные средства, поступающие в бюджет

Ответ

1	2	3	4

10. Соотнесите понятие с видами расходов

<b>№ п/п</b>	<b>Понятие</b>	<b>№ п/п</b>	<b>Вид расходов</b>
1	Расходы федерального бюджета	А.	Прямые расходы
		В.	Расходы на образование
2	Расходы организации	С.	Расходы на физическую культуру и спорт
		Д.	Расходы на оплату труда

Ответ

1	2

11. Определите соответствие характерных признаков организационно-правовым формам:

<b>№ п/п</b>	<b>Организационно-правовая форма</b>	<b>№ п/п</b>	<b>Характерные признаки</b>
1	Коммерческие организации	А	Нацеленность деятельности на получение прибыли
		В	Ненацеленность деятельности на получение прибыли
2	Некоммерческие организации	С	Право ведения предпринимательской деятельности с невозможностью распределения прибыли между сотрудниками
		Д	Участники отвечают по обязательствам организации

Ответ

1	2

12. Назовите формы государственной поддержки физической культуры и спорта:

- А. Прямое финансирование
- В. Косвенное финансирование
- С. Законодательное закрепление благоприятных условий для функционирования и развития отрасли
- Д. Самофинансирование
- Е. Финансирование из внебюджетных источников

13. Некоммерческая организация, занимаясь предпринимательской деятельностью полученную прибыль может использовать только

---

14. Определите факторы, характеризующие тяжесть труда:

- A. Режим работы
- B. Эмоциональные нагрузки
- C. Нагрузки интеллектуального характера
- D. Сенсорные нагрузки
- E. Физические нагрузки
- F. Монотонность нагрузки
- G. Все ответы правильные

15. Определите формы оплаты труда:

- A. Сдельная
- B. Бестарифная
- C. Тарифная
- D. Повременная
- E. Все ответы верные

16. Целесообразная деятельность людей по созданию материальных и духовных благ в обществе – это \_\_\_\_\_

17. Перечислите функции финансов организаций:

- A. Самоокупаемость и самофинансирование
- B. Контрольная
- C. Хозяйственная самостоятельность
- D. Обеспечивающая
- E. Гибкость
- F. Распределительная
- G. Обеспечение финансовых резервов

18. Виды финансовых ресурсов, сформированных за счет собственных и приравненных к ним средств:

- A. Лизинг
- B. Арендная плата
- C. Прибыль
- D. Амортизация
- E. Кредит банка
- F. Все ответы верные

19. Перечислите функции прибыли предприятия:

- A. Стимулирующая функция
- B. Контрольная функция
- C. Источник формирования бюджетов
- D. Все ответы верные

20. Регистрация предприятия предполагает внесение его в \_\_\_\_\_.

---

21. Право образовательного учреждения на выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования возникает с момента его- \_\_\_\_\_

22. Обязательная процедура подтверждения качества продукции в соответствии с действующими техническими регламентами Таможенного Союза и национальными российскими стандартами безопасности – это

- A. Декларирование
- B. Обязательная сертификация
- C. Добровольная сертификация

23. Назовите общий срок осуществления процедуры аккредитации

- A. 50 дней
- B. 70 дней
- C. 90 дней
- D. 100 дней
- E. 110 дней

24. Как называется документ, устанавливающий требования, спецификации, руководящие принципы или характеристики, в соответствии с которыми могут использоваться материалы, продукты, процессы и услуги, которые подходят для этих целей?

- A. Стандарт
- B. Регламент
- C. Эталон
- D. Услуга

25. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю это – \_\_\_\_\_.

#### 4 вариант

1. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Продукт	A	Услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя
2	Социально-культурная услуга	B	Полезность для личного или общественного потребления
3	Потребительские свойства продукта	C	Выгодность приобретения по сравнению с аналогичным продуктом
4	Конкурентоспособность продукта	D	Итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной, духовной, информационной форме либо в виде выполненных работ и услуг



Ответ

1	2	3	4

2. Сфера взаимодействия продавца и покупателя с целью обмена- это

- A. Рынок
- B. Нужда
- C. Бартер
- D. Обмен

3. «Закон предложения» - это

- A. Состояние рынка, при котором определяется цена, удовлетворяющая одновременно покупателя и продавца.
- B. Величина (объем) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара
- C. При прочих неизменных факторах величина (объем) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар

4. Установите соответствие между видами функций денег и их характеристикой

№ п/п	Функции денег	№ п/п	Характеристика
1	Средство платежа	A	Любой товар можно купить и продать за определенную сумму денег
2	Средство измерения	B	Каждый участник рынка стремится как можно больше накопить денег и быть богаче
3	Средство сбережения	C	Разные товары продаются по разной цене, что обеспечивается разным номиналом денег

Ответ

1	2	3

5. Процесс повышения общего уровня цен в стране – это

---

6. Определите существенные черты физкультурно-спортивных рынков:

- A. Работа с детьми всех возрастов
- B. Рынок содержит все объекты предпринимательства: услуги, товары и работы
- C. Многоплановость фактической деятельности по функционированию
- D. Все ответы плавильные.

7. Денежная сумма, на которую продавец увеличивает продажную цену по сравнению с ценой приобретения для себя – это

---

8. Опишите последовательность формирования продажной цены

- A. Себестоимость
- B. Торговая надбавка
- C. Снабженческо-сбытовая надбавка
- D. Акциз
- E. Прибыль
- F. НДС

Ответ:

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

9. Установить соответствие между видами налогов и уровнем их установления:

№ п/п	Вид налога	№ п/п	Вид налога
1	Федеральный	А.	Налог на доходы физических лиц
2	Региональный	В.	Налог на землю
3	Косвенный	С.	Транспортный налог
4	Местный	Д.	НДС

Ответ

1	2	3	4

10. Соотнесите виды с источником поступлений

№	Вид	№ п/п	Источник поступлений
1	Доходы федерального бюджета	А.	Прибыль
		В.	Налог на прибыль
2	Доходы организации	С.	Амортизация
		Д.	Неналоговые поступления

Ответ

1	2

11. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале – это.....

- А. Акционерное общество
- В. Общество с ограниченной ответственностью
- С. Унитарное предприятие

12. Юридическим лицом признается организация, которая .....

- А. имеет обособленное имущество
- В. отвечает имуществом по своим обязательствам
- С. может приобретать осуществлять гражданские права и нести обязанности
- Д. может быть истцом и ответчиком в суде
- Е. все ответы верные

13. Перечислите функции финансов организаций:

- А. Контрольная
- В. Самоокупаемость и самофинансирование
- С. Хозяйственная самостоятельность
- Д. Обеспечивающая
- Е. Распределительная
- Ф. Обеспечение финансовых резервов
- Г. Гибкость

14. Установите соответствие между понятиями

№ п/п	Наименование понятия	№ п/п	Содержание понятия
1	Финансовые	А	Перемещение денежных средств между

	ресурсы организации		хозяйствующими субъектами, пользователями денежных средств
2	Финансы предприятий	В	Самостоятельная сфера система финансов страны, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий на основе управления их денежными потоками
3	Финансовая операция	С	Совокупность источников денежных средств, аккумулируемых предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности

Ответ

1	2	3

15. Определите, какие расходы относятся к командировочным расходам, и могут быть оплачены за счет средств предприятия:

- A. Расходы по проезду от места работы до места командировки на самолете
- B. Расходы по проезду от места работы до места командировки на такси
- C. Расходы, связанные с проживанием в гостинице
- D. Суточные расходы
- E. Все ответы верные

16. Увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала – это \_\_\_

17. Перечислите методы планирования прибыли:

- A. Метод прямого счета
- B. Бюджетирование
- C. Аналитический метод
- D. Косвенный метод
- E. Все ответы верные

18. Назовите факторы роста рентабельности:

- A. Рост прибыли
- B. Обновление ассортимента продукции
- C. Снижение себестоимости
- D. Уменьшение стоимости основных производственных фондов
- E. Все ответы верные.

19. Прекращение деятельности предприятия может произойти в результате его \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

20. Самостоятельно хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования труда коллектива, имущества, производит и реализует продукцию, выполняется работы и оказывает услуги в целях получения прибыли или достижения социального эффекта – это.....

- A. Юридическое лицо

- В. Государство
- С. Физическое лицо

21. Установленный свод правил, определяющих порядок проведения обязательной и добровольной сертификации, утвержденных законодательством РФ о техническом регулировании и техническими регламентами Таможенного Союза – это.....

- А. Декларирование
- В. Схемы сертификации
- С. Стандартизация
- Д. Технические условия





22. Определите последовательность порядка проведения процедуры лицензирования:

- А. Подготовка по списку соответствующих документов.
- В. Оплата госпошлины.
- С. Процедура лицензирования
- Д. Оформляется заявление, которое подписывает руководитель организации или иное уполномоченное лицо.
- Е. Передача заявления в соответствующий лицензирующий орган.
- Ф. Оформляется приказ о выдаче лицензии.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

23. Установите соответствие между знаками и их названиями:

1		А	Знак обращения на рынке Российской Федерации
2		В	Знак соответствия при обязательной сертификации в Российской Федерации
3		С	Знак соответствия техническим регламентам Таможенного Союза ЕврАзЭС
4		Д	Знак соответствия требованиям директив стран Европейского Союза

Ответ:

1	2	3	4

24. Совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования – это \_\_\_\_\_

25. Установите соответствие между аббревиатурой и полным названием стандартов:

1	ГОСТ	А	Республиканский стандарт
---	------	---	--------------------------

2	ОСТ	В	Стандарт организация
3	РСТ	С	Отраслевой стандарт
4	СТО	Д	Государственный стандарт

Ответ:

1	2	3	4

**Критерии оценки знаний студентов по тестовым заданиям:**

Удельный вес правильных ответов	Оценка
$\geq 50\%$	неудовлетворительно
$>50\%$ , но $< 75\%$	удовлетворительно
$>75$ , но $< 95\%$	хорошо
$>95\%$	отлично